

## 1. DESKRIPSI UMUM

### a. *Tujuan Pendidikan*

Fakultas Ekonomi menyediakan lingkungan dan fasilitas pendidikan yang terbaik, sebagai sarana pembelajaran bagi peserta didik dan untuk mendukung proses belajar mengajar, penelitian dan pengabdian pada masyarakat bagi seluruh civitas akademik, yang ditujukan bagi penciptaan, pemanfaatan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi dan bisnis. Dengan tujuan tersebut diharapkan dapat membekali peserta didik untuk menjadi Sarjana Ekonomi yang memiliki intelektualitas yang tinggi, bermoral, dan mampu menjadi pemimpin yang mengutamakan harkat kemanusiaan.

Fakultas Ekonomi menyelenggarakan pendidikan bagi seluruh masyarakat Indonesia tanpa memandang latar belakang dan asal usulnya. Proses belajar mengajar dilaksanakan melalui pengamalan ilmu pengetahuan dengan senantiasa menjunjung tinggi etika akademik, kebebasan ilmiah dan kebebasan mimbar, untuk menghasilkan karya dan lulusan dengan prestasi akademik tinggi serta dijiwai dengan semangat kerendahan hati untuk selalu melayani sesama tanpa terkecuali.

Fakultas Ekonomi juga menyiapkan peserta didik untuk menjadi Sarjana Ekonomi yang memiliki wawasan global dengan membuka program internasional dan membina relasi dengan perguruan tinggi di luar negeri.

### b. *Program Studi*

Fakultas Ekonomi memiliki tiga program studi untuk memberikan penekanan dan bekal yang berbeda bagi peserta didik dalam memahami lingkungan ekonomi dan bisnis, sehingga dapat menghasilkan Sarjana Ekonomi yang mempunyai kemampuan terbaik sesuai dengan bidang yang ditekuni selama mengikuti kuliah.

Program Studi yang diselenggarakan di Fakultas Ekonomi adalah:

- 1) Program Studi Akuntansi
  - a. Kelas Reguler
  - b. Kelas Internasional  
International Financial Accounting Program (IFAP)
- 2) Program Studi Ilmu Ekonomi
- 3) Program Studi Manajemen :
  - a. Kelas Reguler
  - b. Kelas Internasional  
International Business Management Program (IBMP)

### c. *Gelar Kesarjanaan*

Lulusan Fakultas Ekonomi akan mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE). Gelar tersebut akan diberikan kepada mahasiswa setelah berhasil menempuh mata kuliah dengan beban: 145

sks. Beban sks tersebut termasuk di dalamnya tugas akhir. Di samping harus memenuhi syarat akademik tersebut, mahasiswa juga harus memenuhi syarat-syarat administratif yang telah ditentukan oleh Fakultas dan Universitas.

## **2. PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

### **a. Tujuan Pendidikan**

Program S1 Akuntansi UAJY bertujuan menyelenggarakan pendidikan akuntansi yang menekankan proses pembelajaran partisipatif sehingga memungkinkan peserta didik untuk mengembangkan diri sesuai dengan minat dalam profesi akuntansi dan bisnis.

Sebagai suatu cabang ilmu, akuntansi mempelajari proses penyusunan dan pelaporan informasi akuntansi yang ditujukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan sebagai dasar pengambilan keputusan. Untuk dapat menyajikan informasi akuntansi yang bermanfaat bagi para pengambil keputusan, akuntansi dituntut mampu mengikuti perkembangan dunia bisnis saat ini. Oleh karena itu program studi akuntansi juga membekali mahasiswa dengan teknologi informasi baik secara konsep maupun aplikasinya.

Program studi akuntansi bertujuan untuk mencetak sarjana ekonomi yang profesional di bidang akuntansi dengan menjunjung tinggi moral dan etika. Untuk mencapai tujuan tersebut, proses belajar mengajar di program studi akuntansi dirancang dengan menitik beratkan pada pengamalan ilmu akuntansi yang didukung oleh nilai-nilai moral dan etika.

Menyadari akan adanya kemajemukan, program studi akuntansi menawarkan berbagai bidang peminatan sesuai dengan tujuan, minat dan bakat mahasiswa. Bidang-bidang peminatan yang ditawarkan adalah bidang akuntansi manajemen, auditing, sistem informasi serta perpajakan.

### **b. Kurikulum**

Kurikulum program studi akuntansi terdiri dari 145 sks termasuk tugas akhir (6 sks). Sesuai dengan tujuan pendidikan program studi akuntansi, muatan kurikulum program studi akuntansi menunjukkan perlunya cabang ilmu lain seperti ekonomi, manajemen, sosiologi, bahasa, moral dan etika. Berikut ini muatan kurikulum program studi akuntansi secara lengkap yang dikelompokkan dalam Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian, Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan, Mata Kuliah Keahlian Berkarya, Mata Kuliah Berkehidupan Bersama, Mata Kuliah Perilaku Berkarya.

### **c. Profil Lulusan S1 – Akuntansi**

Lulusan S1 Akuntansi UAJY adalah pribadi yang analitis, adaptif terhadap lingkungan dan perkembangan teknologi, serta berwawasan global, yang etis dan bermoral.

#### *Analitis :*

Mampu menghasilkan dan menginterpretasikan informasi akuntansi secara akurat dan benar sebagai dasar pembuatan keputusan ekonomi.

#### *Adaptif :*

Mampu menghadapi dan berinteraksi dengan perubahan.

#### *Wawasan global :*

Mempertimbangkan faktor internal dan eksternal dalam pembuatan keputusan ekonomi.

Untuk mencapai tujuan serta profil lulusan yang diharapkan, diperlukan kompetensi dari mahasiswa S1 Akuntansi. Kompetensi tersebut adalah:

1. pengembangan daya nalar
2. penguasaan *skill* (seperti teknologi informasi)
3. kemampuan manajerial dan perilaku
4. etika dan moral

Kompetensi tersebut dirancang ke dalam kurikulum Prodi Akuntansi berikut ini,

**KURIKULUM PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
Berdasarkan SK. Mendiknas No. 232/U/2000

**STRUKTUR MATAKULIAH PROGRAM S1 AKUNTANSI**

**KELOMPOK MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK)**

No	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					WAJIB	PILIHAN	
1	UMU 100	Pendidikan Agama	2	✓			
2	UMU 302	Pendidikan Pancasila	2	✓			
3	UMU 390	Kewarganegaraan	2	✓			
4	UMU 208	Filsafat Ilmu	2		✓		
5	UMU 108	Pendidikan Moral	2		✓		
<b>JUMLAH MPK</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		

**KELOMPOK MATA KULIAH KEILMUAN DAN KETRAMPILAN (MKK)**

No	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					WAJIB	PILIHAN	
1	AKT100	Pengantar Akuntansi I	3	✓			
2	AKT200	Pengantar Akuntansi II	3		✓		AKT100
3	MAN100	Pengantar Bisnis	3	✓			
4	MAN110	Pengantar Manajemen	3	✓			MAN100
5	MAN101	Pengantar Aplikasi Komputer	2	✓			
6	EKO101	Pengantar Ekonomika Mikro	3	✓			
7	EKO100	Pengantar Ekonomika Makro	3		✓		EKO101
8	EKO102	Matematika Ekonomi I	3	✓			
9	EKO430	Perekonomian Indonesia	3	✓			EKO100, 80 SKS
10	EKO210	Statistika I	3	✓			EKO102
11	EKO310	Statistika II	3		✓		EKO210
12	UMU105	Bahasa Indonesia	2		✓		
13	UMU104	Bahasa Inggris	3		✓		
14	AKT 332	Metodologi Penelitian	3	✓			>= 90 SKS, EKO310
<b>JUMLAH MKK</b>			<b>40</b>	<b>26</b>	<b>14</b>		

### KELOMPOK MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)

No	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					WAJIB	PILIHAN	
1	AKT214	Akuntansi Biaya	3	✓			AKT200
2	AKT211	Akuntansi Keuangan Menengah I	3	✓			AKT200
3	AKT311	Akuntansi Keuangan Menengah II	3	✓			AKT211
4	AKT321	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	✓			AKT311
5	AKT421	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3		✓		AKT321
6	AKT322	Akuntansi Manajemen	3	✓			AKT214
7	AKT423	Sistem Pengendalian Manajemen	3		✓		AKT322
8	AKT471	Akuntansi Sektor Publik	3	✓			AKT322, AKT330
9	KEU443	Teknik Analisa Keuangan	3		✓		KEU230
10	KEU230	Manajemen Keuangan	3	✓			MAN110
11	AKT330	Pengauditan I	3	✓			AKT311, AKT215
12	AKT430	Pengauditan II	3	✓			AKT330, AKT214
13	AKT215	Sistem Informasi Akuntansi	3	✓			AKT100
14	AKT312	Sistem Informasi Manajemen	3		✓		AKT215
15	AKT319	Perpajakan I	3	✓			AKT200
16	AKT333	Perpajakan II	3	✓			AKT320
17	AKT432	Teori Akuntansi	3	✓			AKT311
<b>JUMLAH MKB</b>			<b>51</b>	<b>39</b>	<b>15</b>		

### KELOMPOK MATA KULIAH BERKEHIDUPAN BERSAMA (MBB)

No.	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					WAJIB	PILIHAN	
1	MAN580	Etika Bisnis	3		✓		>= 90 SKS
2	MAN200	Hukum Bisnis	3	✓			MAN110, 40 SKS
3	MAN 444	Komunikasi Bisnis	3	✓			MAN110, UMU104, UMU105
4	UMU590	Kuliah Kerja Nyata	2		✓		IPK>= 2,50 134 SKS
5		Tugas Akhir	6		✓		137 sks IPK ≥ 2.50
<b>JUMLAH MBB</b>			<b>17</b>	<b>6</b>	<b>11</b>		

### KELOMPOK MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)

No.	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					WAJIB	PILIHAN	
1	AKT560	Seminar Akuntansi	3		✓		AKT432
2	AKT324	Manajemen Biaya	3		✓		AKT322
3	AKT334	Teori Pasar Modal dan Investasi	3		✓		KEU230,AKT311
4	MAN231	Metode Kuantitatif Bisnis (OR)	3		✓		EKO102, MAN110
5	MAN340	Organization Behavior	3		✓		MAN110
6	AKT470	Akuntansi Internasional	3			✓	AKT432
7	AKT550	Akuntansi Keperilakuan	3			✓	AKT432
8	AKT335	Akuntansi Perbankan	3			✓	AKT200
9	AKT441	EDP Auditing	3			✓	AKT430
10	EKO321	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3			✓	EKO101

No.	KODE	MATA KULIAH	SKS	INTI	INSTITUSI		PRASYARAT
					wajib	pilihan	
11	AKT530	Pengauditan III	3			✓	AKT430
12	AKT450	Manajemen Audit	3			✓	AKT430
13	AKT540	Internal Audit	3			✓	AKT430
14	MAN233	Manajemen Operasi	3			✓	MAN110
15	AKT336	Perencanaan Pajak	3			✓	AKT320
16	PMS230	Manajemen Pemasaran	3			✓	AKT110
17	AKT317	Analisis Perancangan Sistem	3			✓	AKT312
18	AKT316	Manajemen Basis Data	3			✓	AKT312
19	EKO325	Ekonometrika I	3			✓	EKO310
20	KEU330	Manajemen Keuangan Lanjutan	3			✓	KEU230
21	MAN230	Manajemen SDM	3			✓	MAN110
22	KEU240	Penganggaran	3			✓	KEU230
23	KEU441	Manajemen Keuangan Internasional	3			✓	KEU330
24	EKO202	Matematika Ekonomi II	3			✓	EKO102
25	EKO205	Ekonomi Koperasi	3			✓	
JUMLAH MPB			27		15	12	

JUMLAH SKS S1 AKUNTANSI – UAJY	SKS	INTI	INSTITUSI	
			WAJIB	PILIHAN
	145	77	56	12

**TAHAPAN PENGAMBILAN MATA KULIAH  
DAN MATA KULIAH PRASYARAT PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**SEMESTER I**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT100	Pengantar Akuntansi I		3
2	EKO100	Pengantar Ekonomi Mikro		3
3	EKO102	Matematika Ekonomika I		3
4	MAN100	Pengantar Bisnis		3
5	MAN101	Pengantar Aplikasi Komputer		2
6	UMU100	Pendidikan Agama		2
7	UMU104	Bahasa Inggris		3
				<b>19</b>

**SEMESTER II**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT200	Pengantar Akuntansi II	AKT100	3
2	AKT215	Sistem Informasi Akuntansi	AKT100	3
3	EKO101	Pengantar Ekonomika Makro	EKO100	3
4	EKO210	Statistika I	EKO102	3
5	MAN110	Pengantar Manajemen	MAN100	3
6	UMU105	Bahasa Indonesia		2
7	UMU108	Pendidikan Moral		2
				<b>19</b>

**SEMESTER III**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT211	Akuntansi Keuangan I	AKT200	3
3	AKT214	Akuntansi Biaya	AKT200	3
2	AKT312	Sistem Informasi Manajemen	AKT215, MAN101	3
4	KEU230	Manajemen Keuangan	MAN110	3
5	EKO310	Statistika II	EKO210	3
7	UMU208	Filsafat Ilmu		2
7	MAN444	Komunikasi Bisnis	MAN110, UMU104, UMU105	3
				<b>20</b>

**SEMESTER IV**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT311	Akuntansi Keuangan II	AKT211	3
3	AKT322	Akuntansi Manajemen	AKT214	3
4	KEU443	Teknik Analisis Keuangan	KEU230	3
5	AKT319	Perpajakan I	AKT200	3
6	MAN340	Organizational Behavior	MAN110	3
6	MAN231	Operations Research	EKO102	3
7	UMU302	Pendidikan Pancasila		2
				<b>20</b>

**SEMESTER V**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT333	Perpajakan II	AKT314	3
2	AKT321	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	AKT311	3
3	AKT423	Sistem Pengendalian Manajemen	AKT322	3
4	AKT330	Pemeriksaan Akuntansi I	AKT311	3
5	AKT324	Sistem Manajemen Biaya	AKT322	3
6	MAN200	Hukum Bisnis	MAN110, AKT311	3
7	UMU390	Pendidikan Kewarganegaraan		2
				<b>20</b>

**SEMESTER VI**

No.	KODE	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT430	Pemeriksaan Akuntansi II	AKT330	3
2	AKT421	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	AKT321	3
3	AKT432	Teori Akuntansi	AKT321	3
4	AKT334	Teori Pasar Modal dan Investasi	KEU230	3
5	AKT332	Metodologi Penelitian	90 SKS, EKO310	3
6		MK Pilihan		3
7		MK Pilihan		3
				<b>21</b>

**SEMESTER VII**

No.	Kode	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	AKT560	Seminar Akuntansi	AKT432, UMU 330	3
2	AKT210	Akuntansi Sektor Publik	AKT322, AKT330	3
3	EKO430	Perekonomian Indonesia	EKO102, 90 SKS	3
5	MAN580	Etika Bisnis	90 SKS	3
4		MK Pilihan		3
6		MK Pilihan		3
				<b>18</b>

**SEMESTER VIII**

No.	Kode	MATA KULIAH	Prasyarat	SKS
1	UMU590	Kuliah Kerja Nyata	134 SKS, IPK $\geq$ 2,50	2
2		Tugas Akhir	137 sks IPK $\geq$ 2.50	6
				<b>8</b>

**JUMLAH TOTAL SKS PROGRAM STUDI AKUNTANSI = 145 SKS**

**d. Deskripsi Mata Kuliah****PENGANTAR AKUNTANSI I - AKT100 (3 SKS)**

Mata kuliah pengantar Akuntansi I mempelajari tentang konsep-konsep proses akuntansi yang terdiri dari pengidentifikasian, pengukuran pencatatan dan pelaporan. Pelaporan dalam bentuk laporan keuangan (laporan rugi-laba, laporan perubahan modal atau laba yang ditahan dan neraca)

**PENGANTAR AKUNTANSI II - AKT200 (3 SKS)**

Mata kuliah pengantar Akuntansi II mempelajari tentang konsep-konsep pengukuran, pengukuran dan penyajian elemen laporan keuangan khususnya yang tercantum dalam Neraca baik pada sisi aktiva maupun pasiva.

**AKUNTANSI KEUANGAN I - AKT211 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Keuangan 1 mempelajari tentang konsep-konsep dasar akuntansi keuangan; jenis-jenis dan format laporan keuangan; akuntansi untuk sisi aktiva pada laporan keuangan pada perusahaan, yang meliputi: kas; piutang; persediaan berdasar cost;

persediaan berdasar non cost; property, plant assets dan equipment; investasi ; leasing; dan aktiva tak berwujud.

### **SISTEM INFORMASI AKUNTANSI - AKT215 (3 SKS)**

Mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi membahas konsep-konsep sistem informasi akuntansi, komponen sistem informasi akuntansi, prosedur dan pengendalian, pengenalan pengembangan sistem, serta siklus transaksi pada perusahaan manufaktur.

### **AKUNTANSI BIAYA - AKT 214 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Biaya mempelajari berbagai konsep biaya dan sistem informasi akuntansi biaya untuk pengumpulan harga pokok produksi , perencanaan dan pengendalian biaya.

### **AKUNTANSI KEUANGAN II - AKT311 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Keuangan 2 mempelajari tentang akuntansi untuk sisi pasiva pada laporan keuangan pada perusahaan, yang meliputi: kewajiban lancar; kewajiban jangka panjang; modal; saldo laba; penentuan harga per lembar saham; dan pengakuan pendapatan dan akuntansi dana pensiun.

### **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN - AKT 312 (3 SKS)**

Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen mempelajari berbagai dasar dan pengetahuan tentang informasi, teknologi informasi, sistem informasi berbasis komputer, dan pengorganisasian sistem informasi sebagai salah satu sumber daya perusahaan yang merupakan subsistem penunjang bagi pelaksanaan fungsi operasional dan pengambilan keputusan dalam suatu organisasi.

### **PERPAJAKAN I - AKT 319 (3 SKS)**

Mata kuliah Perpajakan I mempelajari berbagai asas dan dasar hukum pajak, berbagai ketentuan perpajakan yang pernah dan masih berlaku di Indonesia, serta hubungan antara pajak dengan pembangunan di Indonesia.

### **MANAJEMEN DATABASE - AKT 316 (3 SKS)**

Mata kuliah Manajemen Database mempelajari pengetahuan, konsep teoritis dan praktis manajemen data base secara efektif dan efisien dalam suatu organisasi, terutama organisasi yang sudah menerapkan sistem berdasarkan CBIS dalam jaringan, sehingga mampu mendukung kelancaran organisasi dalam pemenuhan informasi.

### **ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM - AKT 317 (3 SKS)**

Mata kuliah Analisis dan Perancangan Sistem mempelajari pengetahuan, pemahaman, dan penerapan konsep sistem, konteks metode analisis dan perancangan sistem, kebijakan dan perencanaan sistem, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, dan support system

### **PERPAJAKAN II - AKT333 (3 SKS)**

Memberikan pengetahuan yang mendalam tentang perpajakan Indonesia

### **AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN I - AKT 321 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan I mempelajari konsep dan prosedur penyusunan laporan arus kas, laporan interim dan segmen, penjualan khusus, dan hubungan kantor cabang dengan kantor pusat.

### **AKUNTANSI MANAJEMEN - AKT 322 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Manajemen mempelajari pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya Akuntansi Manajemen, meliputi konsep dan manfaat informasi akuntansi manajemen yang dapat digunakan dalam perencanaan dan pengendalian kegiatan perusahaan serta perekayasa informasi akuntansi manajemen bagi pemenuhan kebutuhan pemakai intern perusahaan

### **MANAJEMEN BIAYA - AKT324 (3 SKS)**

Mata kuliah ini menjelaskan konsep-konsep dasar manajemen biaya, baik tradisional maupun inovatif, serta diperkenalkan dengan manfaat dan penggunaan manajemen biaya dalam pengelolaan perusahaan.

### **PERENCANAAN PAJAK - AKT326 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep untuk meminimalisasi beban pajak secara eufimisme. Perencanaan pajak merujuk pada proses rekayasa usaha dan transaksi wajib pajak supaya utang pajak berada dalam jumlah yang minimal tetapi masih dalam bingkai peraturan perpajakan. Perencanaan pajak adalah langkah awal dalam manajemen pajak, yaitu pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan, dengan maksud dapat diseleksi jenis tindakan penghematan pajak yang akan dilakukan.

### **PENGAUDITAN I - AKT 330 (3 SKS)**

Mata kuliah Pengauditan 1 meliputi pengenalan lingkungan dan profesi akuntan publik, pengambilan keputusan untuk penerimaan penugasan, perencanaan audit dan penyusunan program audit.

### **PRAKTEK AKUNTANSI - AKT 331 (3 SKS)**

Mata kuliah Praktek Akuntansi mempelajari berbagai catatan pembukuan yang ada dalam perusahaan (dalam hal ini perusahaan manufaktur) meliputi penyelesaian bukti transaksi sampai penyusunan laporan keuangan

### **METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI DAN BISNIS AKT332 (3 SKS)**

Mata kuliah ini memberikan pengertian tentang metode, prosedur, dan teknik penelitian terutama pada bidang akuntansi dan bisnis.

### **TEORI PASAR MODAL DAN INVESTASI AKT334 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari konsep-konsep tentang pasar modal dan analisis investasi berdasarkan informasi akuntansi.

### **AKUNTANSI PERBANKAN - AKT335 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas konsep dan proses akuntansi keuangan pada perusahaan bank. Untuk membedakan aplikasi akuntansi dari satu jenis perusahaan dengan yang lainnya, adalah dengan sistem akun-akunnya. Akun-akun perusahaan bank bersifat khusus dan

berbeda dengan perusahaan dagang dan manufaktur, maka mahasiswa dikenalkan untuk dapat memahami kekhususan dari sistem akuntansi dan proses akuntansi untuk perusahaan bank.

#### **MANAJEMEN PERPAJAKAN - AKT336 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari konsep manajemen pajak sebagai sarana untuk memenuhi kewajiban perpajakan dengan benar tetapi jumlah pajak yang dibayar dapat ditekan serendah mungkin untuk memperoleh laba dan likuiditas yang seharusnya.

#### **AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN II - AKT 421 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II mempelajari berbagai konsep dan prosedur penggabungan badan usaha dan penyusunan laporan keuangan konsolidasi.

#### **SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN - AKT 423 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari struktur, proses, serta konsep dan teknik yang ada dalam pengendalian manajemen sebagai salah satu aspek perencanaan dan pengendalian manajemen dalam perusahaan.

#### **PENGAUDITAN II - AKT 430 (3 SKS)**

Mata kuliah Pengauditan II meliputi penerapan konsep dasar Auditing pada siklus – siklus transaksi dan beberapa saldo akun, penyelesaian audit, tanggung jawab pasca audit serta pelaporan atas laporan keuangan auditan.

#### **TEORI AKUNTANSI - AKT 432 (3 SKS)**

Mata kuliah Teori Akuntansi mempelajari berbagai pokok-pokok pikiran yang mempengaruhi praktik akuntansi keuangan saat ini.

#### **AUDIT DAN PENGENDALIAN SISTEM INFORMASI (EDP AUDITING) - AKT 441 (3 SKS)**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai audit dan pengendalian sistem informasi. Cakupan materinya adalah evaluasi keamanan aset sistem informasi berbasis komputer, menjaga integritas data, pencapaian tujuan organisasional secara efektif, dan penggunaan sumber daya secara efisien. Keamanan aset menjamin bahwa aset diproteksi dari kerusakan ataupun penggunaan yang tidak terotorisasi. Memelihara integritas data menjamin bahwa data diotorisasi secara akurat, lengkap, non-redundant, dan tepat waktu. Pencapaian tujuan organisasi secara efektif menjamin bahwa sistem informasi telah dikembangkan, diimplementasikan, dioperasikan dan dipelihara untuk para stakeholder utama. Penggunaan sumber daya secara efisien menjamin bahwa sistem informasi dirancang dan ditujukan untuk mengoptimalkan penggunaannya.

#### **PENGAUDITAN MANAJEMEN - AKT450 (3 SKS)**

Mata kuliah Pengauditan Manajemen meliputi tentang pembahasan pembahasan auditing suatu organisasi, fungsi-fungsi, atau aktifitas lainnya yang bertujuan untuk menentukan efisiensi, efektivitas dan ekonomis unit-unit organisasi tersebut. Pemahaman konsep-konsep auditing internal dan pemeriksaan manajemen, tahap-tahap pemeriksaan manajemen dan penerapan pemeriksaan manajemen dalam berbagai fungsi organisasi.

### **AKUNTANSI INTERNASIONAL - AKT470 (3 SKS)**

Mata kuliah Akuntansi Internasional mempelajari tentang akuntansi pada lingkup internasional. Khususnya bidang akuntansi keuangan dan pelaporan, akuntansi manajemen, auditing, perpajakan dan upaya-upaya harmonisasi akuntansi yang sedang dilakukan.

### **AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK - AKT471 (3 SKS)**

Matakuliah ini memberikan kerangka acuan di dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep dan arti pentingnya accounting, budgetary, funds, dan expenditure control systems untuk organisasi sektor publik; mengikuti perkembangan teori dan praktik akuntansi sebagai suatu aktivitas penyediaan informasi akuntansi yang berguna untuk membuat perencanaan, pengendalian dan penilaian prestasi, dan pembuatan keputusan manajemen; dan pelaporan keuangan kepada pihak eksternal organisasi sektor publik.

### **PENGAUDITAN III - AKT 530 (3 SKS)**

Mata kuliah Pengauditan III berisi praktik pemeriksaan akuntan. Dalam praktik ini, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan siklus. Meskipun demikian untuk memudahkan penyusunan laporan keuangan (*Audited Financial Statements*), kertas kerja pemeriksaan diarsipkan sesuai dengan pos-pos dalam laporan keuangan. Tugas-tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa dititikberatkan pada pemahaman fungsikertas kerja, hubungan antar kertas kerja dan hubungan antara kertas kerja dengan catatan akuntansi dan dokumen-dokumen pendukungnya.

### **PENGAUDITAN INTERNAL - AKT540 (3 SKS)**

Mata kuliah ini berisi konsep-konsep dasar audit internal, administrasi aktifitas audit internal, dampak sistem informasi terhadap internal auditing, cakupan untuk auditing operasional, beberapa aktifitas audit khusus dan arah perkembangan audit internal di masa depan.

### **AKUNTANSI KEPERILAKUAN - AKT550 (3 SKS)**

Matakuliah ini akan membahas hubungan antara sistem akuntansi, perilaku manusia, dan efisiensi organisasi. Kuliah ini mencakup aspek perilaku untuk bidang-bidang utama akuntansi yaitu akuntansi manajemen, akuntansi keuangan, auditing, perpajakan dan akuntansi sosial.

### **SEMINAR AKUNTANSI - AKT 560 (3 SKS)**

Mata kuliah Seminar Akuntansi membahas dan menganalisa secara kritis permasalahan di bidang akuntansi yang mungkin terjadi dalam praktik akuntansi baik di bidang Akuntansi Keuangan, Akuntansi Manajemen, Perpajakan, Auditing, Sistem Informasi Akuntansi dan Akuntansi Sektor Publik.

## **3. PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

### **a. Tujuan Pendidikan**

Program Studi Manajemen diselenggarakan dalam lingkungan dan fasilitas pendidikan terbaik bagi seluruh sivitas akademik untuk mendalami dan menekuni bidang ilmu manajemen. Ilmu manajemen adalah cabang ilmu yang mempelajari tentang proses pengelolaan organisasi, baik organisasi bisnis maupun organisasi bukan bisnis. Untuk mampu mengelola organisasi dengan baik disamping dibutuhkan penguasaan teori dan konsep manajemen juga dibutuhkan

penguasaan teori dan konsep cabang ilmu yang lain, seperti akuntansi, ekonomi, psikologi, sosiologi, etika dan moral. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, maka program studi juga membekali mahasiswa dengan penguasaan teknologi informasi dan komputer baik secara teori dan konsep maupun aplikasi.

Untuk menyiapkan diri menghadapi era globalisasi, Program Studi Manajemen membuka program internasional di samping program reguler. Program Internasional dimaksudkan untuk menghasilkan Sarjana Ekonomi yang memiliki wawasan global dengan tetap berpegang pada nilai-nilai budaya, etika dan moral, sehingga mampu untuk bersaing dalam pasar kerja. Program Internasional didisain dengan menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar. Enampuluh persen dari seluruh mata kuliah yang harus diambil mahasiswa akan menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar. Untuk menambah wawasan global, program studi mengadakan kerja sama dengan perguruan tinggi asing berkaitan dengan tukar menukar staf pengajar dan mahasiswa.

Untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam menekuni bidang-bidang yang lebih khusus, program studi memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memilih bidang-bidang peminatan khusus. Bidang-bidang peminatan khusus tersebut adalah:

**1) Manajemen pemasaran**

Bidang peminatan ini akan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk lebih mendalami seluk beluk pengelolaan kegiatan pemasaran perusahaan baik dalam skala lokal maupun global. Mahasiswa akan dibekali pemahaman tentang aspek-aspek manajerial, psikologi, sosiologi, metodologi riset yang akan sangat membantu dalam pembuatan keputusan pemasaran.

**2) Manajemen sumber daya manusia**

Bidang peminatan ini akan membantu mahasiswa dalam memahami seluk beluk di dalam mengelola sumber daya manusia dalam organisasi baik dalam skala lokal maupun global. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang aspek-aspek lain di luar manajemen seperti psikologi, sosiologi, etika dan moral di dalam mengelola dan membuat keputusan di bidang sumber daya manusia.

**3) Manajemen operasional**

Bidang peminatan ini akan membekali mahasiswa dengan kemampuan manajerial dan teknis tentang pengelolaan operasi perusahaan. Mahasiswa akan semakin memahami seluk beluk pengelolaan operasi perusahaan. Mata kuliah didisain untuk membantu mahasiswa dalam memahami aspek-aspek lain di luar manajemen seperti matematika, komputer, dan teknik. Aspek sosial budaya juga menjadi perhatian di dalam pengelolaan operasi perusahaan, khususnya dalam mengadopsi teknologi yang baru.

**4) Manajemen keuangan**

Bidang keuangan menjadi bidang yang cukup penting dalam mengelola perusahaan. Program studi memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk mendalami aspek pengelolaan keuangan perusahaan baik dari sudut mikro maupun makro. Mahasiswa akan menjadi semakin memahami aspek ekonomi makro dan mikro di dalam mengelola keuangan perusahaan. Penguasaan statistik dan matematika akan sangat membantu dalam menekuni bidang ini.

**5) Manajemen teknologi informasi**

Teknologi informasi menjadi bagian yang terpisahkan dari dunia bisnis saat ini. Penguasaan teknologi informasi sangat penting bagi seorang manajer. Bidang peminatan ini akan membantu mahasiswa dalam mengelola teknologi informasi dalam dunia bisnis. Penguasaan komputer sangat membantu dalam menekuni bidang ini, selain itu aspek sosial dan budaya yang mempengaruhi penerapan teknologi informasi akan menjadi aspek yang harus dikuasai mahasiswa yang menekuni bidang peminatan ini.

**6) Manajemen umum**

Bidang peminatan ini akan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk lebih menguasai bidang manajemen secara umum. Mahasiswa akan dibekali kemampuan di bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasi. Selain itu aspek-aspek psikologi, sosiologi dan etika yang dibutuhkan dalam mengelola perusahaan juga harus dikuasai mahasiswa yang menekuni bidang peminatan ini.

**b. Profil Lulusan Prodi Manajemen**

Lulusan program S1 Manajemen FE-UAJY diharapkan memiliki karakteristik sebagai sarjana manajemen sebagai berikut:

- Memiliki semangat untuk melayani masyarakat secara benar dan demi kebenaran yang dilandasi dengan nilai-nilai etika dan moral.
- Mampu memahami, menganalisis dan memecahkan permasalahan manajerial organisasi dalam lingkungan lokal – global.
- Senantiasa berupaya mengembangkan diri sebagai manajer/wirausahawan yang berintelektual/berintegritas.
- Memiliki kompetensi dalam berkomunikasi, hubungan antar pribadi, pembuatan keputusan, penyelesaian masalah, penguasaan teknologi informasi, menganalisis dan bekerja dalam teamwork.

**c. Kurikulum**

Kurikulum program studi manajemen terdiri dari 145 sks termasuk tugas akhir (6 sks). Sesuai dengan tujuan pendidikan program studi manajemen, muatan kurikulum program studi manajemen menunjukkan perlunya cabang ilmu lain seperti ekonomi, akuntansi, sosiologi, bahasa, moral dan etika. Berikut ini muatan kurikulum program studi manajemen secara lengkap yang dikelompokkan dalam Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian, Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan, Mata Kuliah Keahlian Berkarya, Mata Kuliah Berkehidupan Bersama, Mata Kuliah Perilaku Berkarya.

**STRUKTUR MATAKULIAH BERDASARKAN KELOMPOK MATAKULIAH  
MATAKULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK)**

No	Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi		Prasyarat
					Wajib	Pilihan	
1	UMU100	Pendidikan Agama	2	✓			
2	UMU301	Pendidikan Pancasila	2	✓			
3	UMU390	Pendidikan Kewarganegaran	2	✓			
4	UMU208	Filsafat Ilmu	2		✓		
5	UMU108	Pendidikan Moral	2		✓		
<b>Jumlah SKS MPK</b>			<b>10</b>				

**MATAKULIAH KEILMUAN DAN KETRAMPILAN (MKK)**

No	Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi		Prasyarat
					Wajib	Pilihan	
1	MAN100	Pengantar Bisnis	3	✓			
2	AKT100	Pengantar Akuntansi I	3	✓			
3	AKT200	Pengantar Akuntansi II	3	✓			AKT100
4	MAN110	Pengantar Manajemen	3	✓			MAN100
5	EKO100	Pengantar Ekonomi Makro	3	✓			EKO101
6	EKO101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	✓			
7	UMU330	Metodologi Penelitian	3	✓			90SKS, MAN201
8	EKO102	Matematika Ekonomi I	3	✓			
9	UMU104	Bahasa Inggris	3	✓			
10	MAN201	Statistik Bisnis	3	✓			EKO102
11	EKO319	Pengantar Ekonometrika	3	✓			EKO100, MAN201
12	MAN200	Hukum Bisnis	3	✓			MAN110, 40 SKS
13	MAN231	Operation Research	3		✓		MAN110
14	MAN337	Teknik Proyeksi Bisnis	3		✓		MAN201
15	UMU105	Bahasa Indonesia	2		✓		-
16	MAN101	Pengantar Aplikasi Komputer	2		✓		-
<b>Jumlah SKS MKK</b>			<b>46</b>				

**MATAKULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)**

No.	Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi		Prasyarat
					Wajib	Pilihan	
1	KEU230	Manajemen Keuangan	3	✓			MAN110
2	PMS230	Manajemen Pemasaran	3	✓			MAN110
3	MAN233	Manajemen Operasi	3	✓			MAN110
4	MAN230	Man. Sumberdaya Manusia	3	✓			MAN110
5	KEU330	Man. Keuangan Lanjutan	3		✓		KEU230
6	PMS330	Strategi Pemasaran	3		✓		PMS230
7	MAN333	Pengendalian Operasi	3		✓		MAN233
8	MAN355	Man. SDM Strategik	3		✓		MAN230
9	AKT214	Akuntansi Biaya	3		✓		AKT200
10	MAN444	Komunikasi Bisnis	3		✓		UMU104, UMU105, MAN100
11	MAN562	Seminar Manajemen Umum	3		✓		KEU330, PMS330, MAN333, MAN355

## MATAKULIAH PILIHAN ( MINIMUM 15 SKS )

### MANAJEMEN KEUANGAN

KEU560	Seminar Man. Keuangan	3			WKMK	KEU330
KEU240	Penganggaran Perusahaan	3			✓	KEU230
KEU444	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3			✓	KEU230
KEU445	Manajemen Perbankan	3			✓	KEU230
KEU446	Pasar Keuangan	3			✓	KEU230
KEU441	Manajemen Keuangan Internasional	3			WKBI	KEU230
KEU443	Teknik Analisis Keuangan	3			✓	KEU230
KEU442	Manajemen Risiko	3			✓	KEU230
KEU447	Manajemen Penilaian Aktiva	3			✓	KEU230

### MANAJEMEN PEMASARAN

PMS560	Seminar Man. Pemasaran	3			WKMP	PMS330, MAN353
PMS340	Perilaku Konsumen	3			✓	PMS230
PMS451	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3			✓	PMS230
PMS442	Man. Pemasaran Int.	3			WKBI	PMS230
PMS444	Pemasaran Industrial	3			✓	PMS230
PMS452	Manajemen Distribusi	3			✓	PMS230
PMS450	Riset Pemasaran	3			✓	PMS230
PMS451	Pemasaran Jasa	3			✓	PMS230
PMS443	Pemasaran Eceran	3			✓	PMS230
PMS453	E-Marketing	3			✓	PMS230
PMS441	Periklanan	3			✓	PMS230
PMS445	Manajemen Penjualan	3			✓	PMS230

### MANAJEMEN OPERASI

MAN561	Seminar Manajemen Operasi	3			WKMO	MAN333, MAN353
MAN442	Manajemen Kualitas	3			✓	MAN233
MAN441	Manajemen Persediaan	3			✓	MAN233
MAN447	Manajemen Proyek	3			✓	MAN233
MAN446	Supply Chain Management	3			✓	MAN233
MAN449	Manajemen Operasi Jasa	3			✓	MAN233

### MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA

MAN560	Seminar Man. SDM	3			WKMS	MAN340, MAN353
MAN330	Hubungan Industrial	3			✓	MAN230
MAN455	Man. SDM Internasional	3			WKBI	MAN230
MAN456	Kepemimpinan Manajerial	3			✓	MAN230
MAN451	Budaya Organisasi	3			✓	MAN230
MAN457	Pengembangan Organisasi	3			✓	MAN230
MAN458	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			✓	MAN230
MAN453	Manajemen Konflik	3			✓	MAN230

## PILIHAN BEBAS

UMU207	Sosiologi Politik	3			✓	
MAN336	Psikologi Industri	3			✓	MAN110
EKO322	Ekonomi Internasional	3			WKBI	EKO100, EKO101
MAN235	Lingkungan Bisnis	3			✓	MAN110, EKO101
MAN456	Manajemen Lintas Budaya	3			WKBI	MAN110
EKO200	Teori Ekonomi Mikro	3			✓	EKO100
EKO201	Teori Ekonomi Makro	3			✓	EKO101
EKO205	Ekonomi Koperasi	3			✓	EKO100, MAN100
EKO323	Pengantar Ek. Pembangunan	3			✓	EKO100
EKO321	Bank & Lembaga Keu Lain	3			✓	EKO101
EKO206	Ekonomi Industri I	3			✓	EKO101

## TUGAS AKHIR

1. SKRIPSI						
1	KEU590	Skripsi Manajemen Keuangan	6			✓ KEU560, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
2	MAN591	Skripsi Manajemen SDM	6			✓ MAN560, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
3	MAN592	Skripsi Manajemen Operasi	6			✓ MAN561, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
4	PMS590	Skripsi Man. Pemasaran	6			✓ PMS560, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
2. LAPORAN STUDI MANAJEMEN						
1	MAN593	Lap Studi Kelayakan Bisnis	6			✓ KEU560, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
2	MAN594	Lap Studi Strategi Bisnis	6			✓ EKO206, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
3	MAN595	Lap Studi Perencanaan Bisnis	6			✓ EKO206, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
4	MAN596	Lap Studi Business Venture	6			✓ KEU560, Min.139 SKS, IPK ≥ 2,50
<b>Jumlah SKS MKB</b>			<b>54</b>			

## MATAKULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)

Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi		Prasyarat
				Wajib	Pilihan	
MAN570	Manajemen Strategik	3	✓			90 sks
MAN334	Sistem Informasi Manajemen	3	✓			MAN110, MAN101
AKT322	Akuntansi Manajemen	3	✓			AKT214
MAN350	Manajemen Perubahan	3				90 SKS
MAN345	Studi Kelayakan Bisnis	3		✓		90 SKS
EKO420	Ekonomi Manajerial	3		✓		EKO 101
MAN340	Perilaku Organisasional	3		✓		MAN110,
MAN346	Bisnis Internasional	3		✓		90 SKS
<b>Jumlah SKS MPB</b>		<b>24</b>				

## MATAKULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB)

Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi		Prasyarat
				Wajib	Pilihan	
EKO430	Perekonomian Indonesia	3	✓			80 SKS, EKO100
MAN580	Etika Bisnis	3		✓		139 SKS, IP 2.50
MAN348	Kewirausahaan	3		✓		90 SKS
UMU590	Kuliah Kerja Nyata	2		✓		137 SKS, IPK ≥ 2,50
<b>Jumlah SKS MBB</b>		<b>11</b>				
<b>TOTAL SKS</b>		<b>145</b>				

**KETERANGAN:**

WKMK	:	Wajib Konsentrasi Manajemen Keuangan
WKMP	:	Wajib Konsentrasi Manajemen Pemasaran
WKMO	:	Wajib Konsentrasi Manajemen Operasi
WKMS	:	Wajib Konsentrasi Sumberdaya Manusia
WKBI	:	Wajib Konsentrasi Bisnis Internasional

**TAHAPAN PENGAMBILAN MATAKULIAH****SEMESTER I**

No	Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi	Wajib	Pilihan	Prasyarat
1	MAN100	Pengantar Bisnis	3	✓		✓		
2	EKO101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	✓		✓		
3	AKT100	Pengantar Akuntansi I	3	✓		✓		
4	EKO102	Matematika Ekonomi	3	✓		✓		
5	UMU104	Bahasa Inggris	3	✓		✓		
6	MAN101	Pengantar Aplikasi Komputer	2		✓	✓		
7	UMU100	Pendidikan Agama	2	✓		✓		
			<b>19</b>					

**SEMESTER II**

Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi	Wajib	Pilihan	Prasyarat
MAN110	Pengantar Manajemen	3	✓		✓		MAN100
AKT200	Pengantar Akuntansi II	3	✓		✓		AKT100
MAN201	Statistik Bisnis	3	✓		✓		EKO102
EKO100	Pengantar Ekonomi Makro	3	✓		✓		EKO101
UMU208	Filsafat Ilmu	2		✓	✓		
UMU108	Pendidikan Moral	2		✓	✓		
UMU105	Bahasa Indonesia	2		✓	✓		
		<b>18</b>					

**SEMESTER III**

Kode	Matakuliah	SKS	Inti	Institusi	Wajib	Pilihan	Prasyarat
KEU230	Manajemen Keuangan	3	✓		✓		MAN110
PMS230	Manajemen Pemasaran	3	✓		✓		MAN110
MAN233	Manajemen Operasi	3	✓		✓		MAN110
MAN230	Man. Sumberdaya Manusia	3	✓		✓		MAN110
MAN337	Teknik Proyeksi Bisnis	3		✓	✓		MAN201
AKT214	Akuntansi Biaya	3		✓	✓		AKT200
MAN444	Komunikasi Bisnis	3		✓	✓		UMU104, UMU105, MAN100
		<b>21</b>					

**SEMESTER IV**

AKT322	Akuntansi Manajemen	3	✓		✓		AKT214
KEU330	Manajemen Keuangan Lanjutan	3		✓	✓		KEU230
MAN333	Pengendalian Operasi	3		✓	✓		MAN233
PMS330	Strategi Pemasaran	3		✓	✓		PMS230
MAN355	Man. SDM Strategik	3		✓	✓		MAN230
MAN231	Operation Research	3		✓	✓		MAN110
EKO420	Ekonomi Manajerial	3		✓	✓		EKO 101
		<b>21</b>					

**SEMESTER V**

UMU301	Pendidikan Pancasila	2	✓		✓		
MAN200	Hukum Bisnis	3	✓		✓		MAN110, 40 SKS
MAN340	Perilaku Organisasional	3		✓	✓		MAN110, 60 SKS
MAN334	Sistem Informasi Manajemen	3	✓		✓		MAN230, MAN233, KEU230, PMS230
EKO319	Pengantar Ekonometrika	3	✓		✓		EKO100, MAN201
	PILIHAN 1	3					Sesuai Konsentrasi/ Non Konsentrasi
	PILIHAN 2	3					Sesuai Konsentrasi/ Non Konsentrasi
		<b>20</b>					

**SEMESTER VI**

UMU390	Pendidikan Kewarganegaran	2	✓		✓		
MAN346	Bisnis Internasional	3		✓	✓		90 SKS
MAN350	Manajemen Perubahan	3		✓	✓		90 SKS
UMU330	Metodologi Penelitian	3	✓		✓		90sks, MAN201
MAN348	Kewirausahaan	3		✓	✓		MAN230, MAN233, KEU230, PMS230
	PILIHAN 3	3					Sesuai Konsentrasi/ Non Konsentrasi
	PILIHAN 4	3					Sesuai Konsentrasi/ Non Konsentrasi
		<b>20</b>					

**SEMESTER VII**

MAN570	Manajemen Strategik	3	✓		✓		90 SKS
MAN345	Studi Kelayakan Bisnis	3		✓	✓		MAN201, 90 SKS
MAN580	Etika Bisnis	3		✓	✓		139 SKS IPK 2,50
EKO430	Perekonomian Indonesia	3	✓		✓		80 SKS, EKO100
MAN562	Seminar Manajemen Umum	3		✓	✓		KEU330, PMS330, MAN333, MAN355
	PILIHAN 5	3					Sesuai Konsentrasi/ Non Konsentrasi
		<b>18</b>					

## SEMESTER VIII

UMU590	KKN	2					Min 137 SKS, IPK $\geq$ 2,50
	Tugas Akhir	6					Sesuai Skripsi/ Lap. Studi Manajemen
		8					
	<b>TOTAL SKS</b>	<b>145</b>					

### c. Deskripsi Umum

#### **PENGANTAR BISNIS, MAN 100 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mempelajari teori dan konsep dasar pengelolaan bisnis, lingkungan bisnis dan faktor-faktor yang mempengaruhi dunia bisnis baik untuk skala nasional maupun skala global. Mata kuliah ini juga memberikan gambaran singkat kegiatan - kegiatan bisnis seperti manajemen, pemasaran, produksi, keuangan, sistem informasi.

#### **PENGANTAR MANAJEMEN, MAN110 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas tentang proses manajemen yang dilakukan dalam organisasi atau perusahaan. Pembahasan dititikberatkan pada arti penting dan tujuan dari proses manajemen dalam organisasi atau perusahaan serta proses pembuatan keputusan dalam organisasi. Dalam matakuliah ini juga akan dibahas dasar teori dan perkembangan teori manajemen dan teori-teori lain yang berkaitan seperti teori psikologi sosial, komunikasi, dan teori sosial yang lain.

#### **METODOLOGI PENELITIAN, UMU330 (3SKS)**

Mata kuliah ini memberi pengetahuan dan melatih mahasiswa agar mampu merancang dan melakukan penelitian ilmiah. Materi yang diberikan pada mata kuliah ini akan lebih dititikberatkan pada upaya untuk menjawab permasalahan manajerial. Beberapa materi yang dibahas antara lain : pengertian bisnis, sifat penelitian ilmiah, penelitian dan pengambilan keputusan, proses penelitian, proposal penelitian, etika penelitian, disain penelitian, disain sampel, pengukuran dan skala pengukuran, pengumpulan dan sumber data, persiapan analisis data, analisis data serta penyajian hasil penelitian.

#### **STATISTIK BISNIS, MAN 201 (3SKS)**

Mata kuliah ini akan membahas secara bertahap dan komprehensif alat-alat dan metode statistik yang dapat diaplikasikan didalam dunia bisnis khususnya di bidang manajemen. Beberapa materi yang akan dipelajari antara lain : pengertian statistik, deskripsi data, pengukuran data, konsep probabilitas, distribusi probabilitas dan nonprobabilitas, metode sampling, pengujian hipotesis, *anova*, regresi linier sederhana dan korelasi, metode parametrik dan non parametrik, *statistical quality control*, *time series* dan *forecasting*, dan teori keputusan.

#### **HUKUM BISNIS, MAN200 (3SKS)**

Matakuliah ini membahas berbagai aturan dan tata cara hubungan antar manusia, antara manusia dengan institusi/lembaga, dan antar lembaga di berbagai belahan dunia dalam berbagai situasi yang berbeda.

### **PENGANTAR APLIKASI KOMPUTER , MAN101 (3SKS)**

Mata kuliah Pengantar Aplikasi komputer mempelajari berbagai dasar dan pengetahuan tentang pemrosesan data secara elektronis. Beberapa materi yang dibahas antara lain: konsep dasar software, hardware, program, data base maupun perkembangan sistem informasi.

### **KOMUNIKASI BISNIS, MAN444 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mendidik mahasiswa agar menguasai konsep berkomunikasi secara efektif, memiliki kemampuan berkomunikasi secara lisan maupun tulisan secara efektif, memahami etika berkomunikasi, mampu berkomunikasi dengan menggunakan teknologi komunikasi, serta memiliki pengetahuan dasar etika pergaulan.

### **LINGKUNGAN BISNIS, MAN235 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pengetahuan kepada mahasiswa tentang lingkungan bisnis baik internal maupun eksternal dengan fokus pada pemahaman tentang analisis proses dari organisasi bisnis dalam melakukan adaptasi terhadap lingkungan internal dan eksternal, khususnya dalam hal: (1) organisasi bisnis sebagai bagian dari sistem sosial ekonomi (2) dampak dari pemerintah, serikat pekerja, politik dalam pembuatan keputusan (3) faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi perubahan organisasi dan (4) pertumbuhan dan perkembangan organisasi.

### **MANAJEMEN LINTAS BUDAYA, MAN456 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pengetahuan kepada mahasiswa mengenai perpektif manajemen tentang konsep budaya yang mendominasi pemikiran, pendidikan dan penelitian manajemen. Beberapa materi yang dibahas antara lain : konsep umum budaya yang dapat diaplikasikan pada berbagai situasi budaya yang berbeda (*cross-culture*), komunikasi, sistem nilai, maupun sejumlah informasi kaitannya dengan budaya yang lebih spesifik. Kerangka konseptual tersebut diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk memiliki kerangka berpikir yang mampu memahami perbedaan-perbedaan budaya dalam pergaulan di lingkungan bisnis internasional.

### **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN, MAN334 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan membuka wawasan mahasiswa tentang manfaat informasi bagi manajemen dan perusahaan. Materi yang diajarkan meliputi konsep teknologi informasi, sistem informasi dalam dunia bisnis, penyusunan dan pengembangan sistem, *end-user computing* serta pengelolaan sistem informasi manajemen.

### **MANAJEMEN PERUBAHAN, MAN350 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman dan bekal teoritikal dan konseptual tentang bagaimana sebuah organisasi dapat mengelola perubahan dengan baik. Terdapat dua kajian utama yaitu kesiapan sumberdaya manusia organisasi untuk berubah dan kesiapan organisasi untuk mengkondisikan perubahan. Sasaran utama dari kajian tersebut adalah bagaimana sebuah organisasi mampu mengoptimalkan kesempatan untuk berubah melalui kesiapan, kapabilitas dan kompetensi sumberdaya manusianya sehingga akan mendapatkan manfaat sebesar-besarnya dari adanya perubahan tersebut.

**STUDI KELAYAKAN BISNIS, MAN345 (3SKS)**

Mata kuliah ini membahas tentang penilaian kelayakan bisnis dari berbagai aspek manajerial strategik, yang meliputi aspek pemasaran, aspek produksi atau operasi, aspek keuangan dan aspek manajerial sumberdaya manusia.

**BISNIS INTERNASIONAL, MAN346 (3SKS)**

Mata kuliah ini membahas mengenai konsep dan pendekatan perusahaan untuk beroperasi dalam bisnis multinasional, perkembangan strategi perusahaan multinasional, perdagangan internasional, mengidentifikasi serta menjelaskan hambatan-hambatan dalam perdagangan internasional.

**ETIKA BISNIS, MAN580 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan penguasaan konsep, analisis serta metoda pertimbangan etika dan moral dalam pengambilan keputusan bisnis dan ketrampilan pemecahan masalah-masalah fungsional dalam aktivitas bisnis ditinjau dari sudut pandang etika dan moral.

**KEWIRAUSAHAAN, MAN348 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Dengan demikian mahasiswa diharapkan dapat berwiraswasta, mampu menjalankan usaha sendiri sehingga mahasiswa mampu berkreasi dan berinovasi baru yang diperlukan dalam mengelola suatu usaha (bisnis). Pengajaran mata kuliah ini dimulai dengan bagaimana menciptakan gagasan-gagasan inovatif, analisis kelayakan usaha, perencanaan bisnis, pengorganisasian dan pengembangan bisnis,

**MANAJEMEN KEUANGAN, KEU230 (3 SKS)**

Mata kuliah Manajemen Keuangan mempelajari teori dan konsep pengelolaan keuangan, baik dalam arti jangka pendek maupun jangka panjang. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa akan pemahaman fungsi utama dan keputusan penting yang harus diambil oleh manajer keuangan. Beberapa materi yang dibahas antara lain : fungsi dan peran manajemen keuangan, *time value of money*, manajemen modal kerja, deviden, dan *capital budgeting*.

**MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN, KEU330 (3 SKS)**

Mata kuliah Manajemen Keuangan Lanjutan mempelajari teori dan konsep pengelolaan keuangan, yang diperlukan untuk proses pengambilan keputusan keuangan dengan mempertimbangkan risiko. Beberapa materi yang dibahas antara lain : *risk-return trade off*, instrumen keuangan *derivatif*, obligasi dan efek, *leverage* dan struktur modal, reorganisasi, dan pasar modal.

**PENGANGGARAN PERUSAHAAN, KEU240 (3 SKS)**

Mata kuliah ini memberikan pelatihan dan pemahaman bidang bahasan tentang berbagai konsep dan prinsip-prinsip dasar penganggaran perusahaan , yang bermanfaat sebagai alat perencanaan dan pengendalian organisasi.

**MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL, KEU441 (3 SKS)**

Matakuliah ini mempelajari konsep dan prinsip yang diperlukan dalam menganalisis proses pengambilan keputusan keuangan dalam konteks global. Mata kuliah ini juga dirancang untuk

mempelajari tentang pasar keuangan internasional dan keputusan dalam investasi secara internasional. Topik berkaitan dengan proses pembuatan keputusan investasi internasional dan evaluasi dalam keputusan investasi internasional, pembentukan portofolio internasional, aspek makro ekonomi dalam investasi internasional.

#### **TEKNIK ANALISA KEUANGAN, KEU443 (3SKS)**

Matakuliah ini memberikan konsep dan prinsip pemakaian teknik-teknik yang biasa digunakan dalam menganalisa data finansial, baik data-data akuntansi maupun data keuangan. Memahami manfaat informasi keuangan dalam menilai kinerja perusahaan dan pengaruhnya kepada sekuritas yang diterbitkan perusahaan. Pembahasan juga berkaitan dengan analisis sekuritas dengan memanfaatkan data dan informasi keuangan dari dalam perusahaan berupa laporan keuangan dan data lain yang berkaitan dan mempengaruhi kinerja perusahaan. Pemahaman tentang analisis fundamental dalam analisis sekuritas.

#### **TEORI PORTOFOLIO DAN ANALISIS INVESTASI, KEU444 (3 SKS)**

Matakuliah ini mempelajari teori dan kosep portofolio dan pengelolaan resiko serta analisis investasi dalam sekuritas. Mata kuliah ini juga membahas tentang teori portofolio dan aplikasinya dalam kegiatan investasi, kerangka dalam pembuatan keputusan dan evaluasi keputusan investasi serta proses diversikasi baik dalam konteks lokal maupun internasional.

#### **SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN , KEU560 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperdalam penguasaan konsep dan teori keuangan yang kuat sehingga dapat dipergunakan sebagai bekal untuk melakukan pengujian empirik berbagai konsep dan teori tersebut.

#### **MANAJEMEN PERBANKAN , KEU445 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang berbagai jenis industri keuangan , fungsi dan peran lembaga keuangan , berbagai tehnik manajemen risiko, identifikasi risiko yang dihadapi industri keuangan, dan pemanfaatan berbagai instrumen derivatif untuk manajemen risiko.

#### **PASAR KEUANGAN, KEU446 (3 SKS)**

Membahas tentang teori dan aplikasi dari fungsi *financial market* termasuk konsep tentang portofolio, manajemen resiko dan penilaian aktiva. Pemahaman tentang *money market* dan *capital market* serta instrumen yang diperdagangkan di kedua institusi tersebut. Setelah mengambil mata kuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu mamahami proses manajemen bank, faktor-faktor ekonomi makro yang perlu dipertimbangkan dalam membuat keputusan. Topik bahasan juga meliputi aturan dan peran pemerintah dalam perbankan, perkembangan teknologi informasi yang mempengaruhi proses perbankan serta manajemen resiko dalam perbankan.

#### **MANAJEMEN RISIKO, KEU 442 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang hakekat dan sumber-sumber risiko , konsep-konsep manajemen risiko, serta tinjauan teori dan praktek manajemen risiko. Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan konsep dasar yang dipergunakan dalam analisis untuk manajemen resiko finansial. Topik bahasan meliputi pembuatan keputusan dalam situasi ketidakpastian dan sekuritas *derivatif*.

**MANAJEMEN PENILAIAN AKTIVA, KEU 447 (3 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari proses penilaian aktiva dan model-model yang biasa digunakan. Matakuliah ini juga membahas tentang manfaat penilaian aktiva dalam proses merger dan akuisisi serta restrukturisasi perusahaan.

**MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, MAN230 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas isu-isu yang berkaitan dengan fungsi manajemen sumber daya manusia dan harus dihadapi oleh organisasi bisnis dalam upaya menciptakan keunggulan kompetitif di persaingan global. Secara khusus, pembahasan akan dipusatkan pada beberapa kebijakan dan program manajemen sumber daya manusia khusus untuk mengelola sumber daya manusia dalam perusahaan yang beroperasi secara internasional.

**MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA STRATEGIK, MAN355 (3 SKS)**

Mata kuliah ini akan mempelajari konsep dasar sikap, perilaku dan kinerja karyawan dalam mengimplementasikan strategi bisnis yang difokuskan pada kegiatan *staffing*, pengembangan dan sistem penghargaan. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan akan mampu mengintegrasikan sistem pengelolaan sumberdaya manusia dengan strategi bisnis perusahaan. Pemahaman tersebut kemudian akan digunakan untuk mendisain kegiatan-kegiatan pengelolaan SDM yang akan mendorong karyawan agar berperilaku sesuai harapan perusahaan.

**SEMINAR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA, MAN561 (3SKS)**

Secara umum mata kuliah ini mengupas berbagai macam isu yang banyak dijumpai dalam praktik dan kegiatan manajemen sumber daya manusia dalam organisasi perusahaan lewat pembahasan kasus –kasus maupun penelitian-penelitian yang berkaitan dengan pengembangan sumberdaya manusia.

**HUBUNGAN INDUSTRIAL, MAN330 (3SKS)**

Mata kuliah ini membahas interaksi antara majikan, karyawan, pemerintah dan pasar dalam suatu sistem hubungan industrial, yang dimulai dengan analisis tentang angkatan kerja, sejarah dan falsafah perserikatan perburuhan, pandangan manajemen tentang hubungan perburuhan, perjanjian kerjasama, masalah-masalah upah, perlindungan tenaga kerja, keselamatan dan kesehatan kerja persyaratan-persyaratan kerja, intervensi pihak ketiga, peranan pemerintah dan jaminan sosial.

**KEPEMIMPINAN MANAJERIAL, MAN456 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang kepemimpinan efektif pada tingkat organisasional dan interpersonal. Fokus bahasan adalah peran kepemimpinan visioner dan transformasional dalam mengendalikan perusahaan dalam era *competitive landscape*.

**PENGEMBANGAN ORGANISASI, MAN457 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai tantangan kompetitif serta upaya pengembangan dan transformasi organisasional dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut dan menciptakan *high performing organization*.

### **PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL, MAN457 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mempelajari konsep-konsep dasar secara teoritis yang melandasi manajer dalam *decision making process*. Untuk dapat membuat keputusan secara efektif manajer perlu memahami paradigma dan konsep yang melandasi suatu pengambilan keputusan, dan tentu saja juga harus memiliki kompetensi di bidang teknik dan alat bantu dalam mengambil keputusan. Pemahaman akan beberapa hal semacam itu selain akan sangat membantu dalam pembuatan keputusan secara individual maupun kelompok juga akan membantu dalam memahami keputusan yang dibuat oleh orang lain. Mata kuliah ini pada dasarnya membahas tentang faktor-faktor kognitif yang ikut menentukan kualitas dari suatu pengambilan keputusan .

### **BUDAYA ORGANISASI, MAN451 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari pengetahuan dan pemahaman tentang pentingnya budaya organisasi, pengelolaan nilai-nilai budaya untuk menunjang pencapaian tujuan organisasi. Keberhasilan suatu organisasi tidak semata-mata bergantung kepada banyak atau sedikitnya jumlah orang yang terlibat di dalam menjalankannya, namun juga sangat dipengaruhi oleh budaya , yang mencakup nilai-nilai, ritual yang terdapat dalam organisasi tersebut. Mata kuliah ini membahas konsep budaya organisasi serta beberapa aspek yang dapat dilihat yang terdapat di dalamnya. Disamping itu, dalam mata kuliah ini juga dibahas tentang bagaimana cara “membaca” budaya suatu organisasi serta bagaimana cara mengelola budaya tersebut. Pembahasan juga menyangkut kemungkinan untuk membentuk kembali budaya suatu organisasi serta peran budaya dalam organisasi di masa-masa mendatang .

### **MANAJEMEN KONFLIK, MAN453 (3SKS)**

Matakuliah ini membicarakan tentang pengelolaan konflik dalam perusahaan baik yang terjadi dalam diri individu, antar individu dan konflik organisasional, proses terjadinya konflik dan cara mengatasinya.

### **MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA INTERNASIONAL, MAN455 (3SKS)**

Matakuliah ini membahas dampak globalisasi bisnis terhadap manajemen sumber daya manusia, cara-cara memilih praktek manajemen sumber daya manusia yang dilakukan perusahaan multinasional serta faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan.

### **MANAJEMEN OPERASI, MAN233 (3 SKS)**

Mengenalkan konsep-konsep manajemen produksi/ operasi baik jangka panjang panjang (strategic) dan sistem produksi/operasi sebagai subsistem dari sebuah organisasi perusahaan, sehingga mahasiswa yang lulus dari mata kuliah ini diharapkan mampu memahami fungsi-fungsi manajemen produksi/ operasi jangka panjang .

### **PENGENDALIAN OPERASI, MAN333 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari konsep dasar dan strategi jangka pendek dalam sistem produksi atau operasi suatu organisasi baik manufacturer maupun jasa. Pada mata kuliah ini juga dipelajari tehnik-tehnik atau alat analisis yang dapat digunakan untuk memecahkan permasalahan operasi atau produksi jangka pendek (tactical).

### **SEMINAR MANAJEMEN OPERASI, MAN561 (3 SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses perancangan dan pengoperasian suatu sistem yang produktif. Mata kuliah ini membahas berbagai issue aktual yang terkait dengan kelancaran proses transformasi bisnis termasuk didalamnya kaitan antar fungsi bisnis yang berbasis pada pemahaman teknis, konsep dan keperilakuan organisasi. Proses belajar mengajar dilakukan dengan kombinasi tutorial dan telaah krisis terhadap issue operasi. Setelah selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami rerangka komprehensif di bidang manajemen operasi.

### **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, MAN446 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mempelajari konsep dan strategi penting dalam pengelolaan supply chain management yang efektif, yang meliputi disain, perencanaan dan pengoperasiannya serta mempelajari alat analisis dan tehnik-tehnik yang digunakan untuk memecahkan permasalahan supply chain management. Supply Chain Management yang efektif akan berdampak pada penurunan biaya operasi dan dapat menjadi kunci kendali supply chain performance, sehingga perusahaan akan mencapai keunggulan kompetitif.

### **MANAJEMEN OPERASI JASA, MAN449 (3 SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mempelajari konsep dasar pengelolaan operasi jasa. Pembahasan dimulai dengan pemahaman tentang lingkungan operasi jasa, strategi dan disain sistem operasi jasa, pengelolaan operasi jasa yang meliputi pengukuran kinerja: efisiensi dan efektivitas, pemahaman kualitas jasa, *waiting time management* dan *workforce scheduling*.

### **OPERATION RESEARCH, MAN231 (3 SKS)**

Mata kuliah *Operations Research* mengenalkan teknik-teknik dan alat analisis yang banyak digunakan dalam bisnis baik secara manual maupun dengan menggunakan fasilitas komputer. Setelah memahami teknik-teknik tersebut, mahasiswa diharapkan mampu menginterpretasikan dan menganalisis hasil (output).

### **MANAJEMEN PERSEDIAAN, MAN441 (3SKS)**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan bagi mahasiswa jurusan manajemen dalam memahami proses perencanaan, pengelolaan dan pengendalian persediaan, baik persediaan bahan baku, barang dalam proses, barang jadi maupun komponen rakitan. Mata kuliah ini membahas berbagai teknik dan metode perencanaan, pengelolaan dan pengendalian persediaan. Proses belajar mengajar dilakukan dengan kombinasi tutorial dan penyelesaian masalah dalam kasus atau soal. Setelah selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan dalam perencanaan, pengelolaan dan pengendalian perusahaan.

### **MANAJEMEN KUALITAS, MAN442 (3SKS)**

Manajemen kualitas merupakan mata kuliah untuk memahami proses perencanaan, pengelolaan dan pengendalian kualitas dalam proses produksi. Mata kuliah ini membahas berbagai filosofi, konsep, metode dan tehnik perencanaan, pengelolaan dan pengendalian kualitas. Proses belajar mengajar dilakukan dengan kombinasi tutorial dan penyelesaian masalah dalam kasus maupun soal. Setelah selesai mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa

diharapkan mampu menganalisis dan menyelesaikan permasalahan dalam perencanaan, pengelolaan dan pengendalian kualitas.

**MANAJEMEN PROYEK, MAN447 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari proses pengelolaan kegiatan yang tidak rutin bagi organisasi dan memperkenalkan teknik-teknik pengelolaan proyek yang efisien, baik dari sisi biaya (minimum cost) maupun waktu (on time delivery).

**MANAJEMEN PEMASARAN, PMS230 (3 SKS)**

Mata kuliah Manajemen Pemasaran adalah matakuliah yang mendiskusikan konsep-konsep dasar pemasaran meliputi: Konsep inti pemasaran, analisa pasar, proses pemasaran, program-program bauran pemasaran, pengelolaan usaha-usaha pemasaran, dan pengembangan pemasaran.

**STRATEGI PEMASARAN, PMS330 (3 SKS)**

Mata kuliah Strategi Pemasaran mempelajari berbagai konsep strategis dalam penggunaan program-program pemasaran di suatu organisasi untuk memenangkan persaingan di pasar.

**PERIKLANAN, PMS441 (3SKS)**

Matakuliah ini menyangkut kegiatan manajemen periklanan, bagaimana proses pengambilan keputusan dalam bidang periklanan.

**MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL, PMS442 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari perilaku sistematis atas pemasaran dalam skala global seperti menargetkan pasar global, mengelola dan mengarahkan usaha pemasaran global.

**PEMASARAN ECERAN, PMS443 (3SKS)**

Matakuliah ini memberikan sebuah deskripsi proses manajerial tentang bagaimana melaksanakan kegiatan retail. Pemasaran eceran menyodorkan berbagai konsep implementasi ilmu manajemen fungsional kedalam pengelolaan usaha retail sehari-hari dan mengungkapkan peranan bisnis retail dalam proses yang komprehensif dalam pertukaran nilai antara produsen dan konsumen.

**MANAJEMEN PENJUALAN, PMS445 (3SKS)**

Matakuliah ini menyangkut kegiatan manajemen penjualan kontemporer yang sangat menarik dan menantang, khususnya proses pengambilan keputusan bidang manajemen penjualan.

**PERILAKU KONSUMEN, PMS340 (3SKS)**

Mata kuliah ini menyediakan pengetahuan tentang faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Yang kemudian faktor-faktor tersebut kemudian digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran.

**SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN, PMS560 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperdalam penguasaan konsep dan teori pemasaran yang kuat sehingga dapat dipergunakan sebagai bekal untuk melakukan pengujian empirik berbagai konsep dan teori tersebut.

### **KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU, PMS541 (3SKS)**

Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa dengan berbagai konsep dasar proses komunikasi meliputi *promotional mix* dan *integrated marketing communications* , yang nanti akan menghubungkan organisasi dengan berbagai *audiens*.

### **PEMASARAN INDUSTRIAL, PMS444 (3SKS)**

Matakuliah ini bertujuan untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang karakteristik-karakteristik pasar bisnis. Mahasiswa diharapkan untuk mampu mengaplikasikan konsep pemasaran dalam konteks pasar bisnis. Selain itu mahasiswa juga diwajibkan untuk menganalisis dan memecahkan masalah-masalah pemasaran industri.

### **MANAJEMEN DISTRIBUSI, PMS452 (3SKS)**

Mata kuliah Manajemen Distribusi dirancang dengan cara menggabungkan kemajuan konsep dan teori distribusi yang modern dengan keunikan lingkungan. Dengan penggabungan tersebut diharapkan mahasiswa akan memiliki keunikan pemikiran dan wawasan tentang aplikasi distribusi di Indonesia.

### **RISET PEMASARAN, PMS450 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai langkah-langkah penelitian pemasaran, membuat disain riset dibidang pemasaran dan mengaplikasikan tehnik statistik yang menekankan pada prosedur temuan dan implikasi manajerial yang bermanfaat untuk keputusan-keputusan manajemen pemasaran.

### **PEMASARAN JASA, PMS451 (3SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai pengambilan keputusan dibidang pemasaran jasa. Setelah mengambil mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan harapan dan persepsi konsumen, usaha membangun hubungan dengan konsumen dan melakukan *service recovery*, usaha menyelaraskan strategi dengan disain dan standar jasa, usaha mengembangkan kinerja pelayanan, pengelolaan janji pelayanan serta menutup kesenjangan pelayanan.

### **E-MARKETING, PMS453 (3SKS)**

Mata kuliah ini dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa terhadap tantangan kedepan yang sangat menekankan teknologi. Tidak hanya menggunakan konsep marketing yang selama ini dikenal , tetapi mata kuliah ini akan meninjau lebih dalam tentang bagaimana penerapan didunia elektronik. Dengan kerangka dasar teoritik yang dimiliki.

### **SEMINAR MANAJEMEN, MAN562 (3 SKS)**

Pengembangan suatu kebiasaan untuk berpikir secara manajerial merupakan sasaran utama mempelajari Manajemen. Kebiasaan intelektual ini mewujud dalam penguasaan akan sumber-sumber manajerial, keakraban dengan pengetahuan, metoda, alat-alat dan teknik-teknik manajerial serta kelincahan berfikir secara manajerial.

### **MANAJEMEN STRATEGI, MAN570 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas faktor-faktor yang mempengaruhi perumusan dan implementasi strategi suatu organisasi, untuk itu maka mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang relevan dengan operasi organisasi.

### **PSIKOLOGI INDUSTRI, MAN336 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari landasan psikologi dari perilaku manusia dalam lingkungan kerja dan hubungannya dengan proses produksi dari industri.

### **TEKNIK PROYEKSI BISNIS, MAN337 (3SKS)**

Matakuliah ini mempelajari pemanfaatan metode peramalan atau prakiraan bisnis dalam kaitannya dengan pencapaian tujuan organisasi dengan memperhatikan faktor-faktor lingkungan ekonomi dan bisnis. Pengantar tentang teknik prakiraan dalam bidang bisnis, termasuk didalamnya adalah penggunaan dan keterbatasan dari metode *least squares*, *two-stage least squares*, estimasi dengan informasi yang terbatas dan informasi yang lengkap, dan pertimbangan dalam masalah dan kesalahan yang timbul dalam observasi, *multicolinearity* dan *autocorrelation* dalam *time-series* dan *cross-section structural estimation*. Matakuliah ini juga membahas penggunaan teknik-teknik ekonometrik dalam estimasi.

### **PERILAKU ORGANISASIONAL, MAN340 (3 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman pengetahuan tentang perilaku dan sifat-sifat individu, kelompok dan organisasi. Pusat bahasan adalah pada aplikasi pengetahuan tentang perilaku manusia dalam kehidupan organisasional secara efektif dan efisien dalam praktek pengelolaan sumberdaya manusia. Pengetahuan tentang perilaku manusia dalam kehidupan organisasional ini memberikan acuan bagi upaya pengembangan sumberdaya manusia serta peningkatan kinerja dan produktivitas baik di tingkat individu, kelompok maupun organisasi.

## **4. PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI**

### **a. Tujuan Pendidikan**

Program Studi Ilmu Ekonomi diselenggarakan dengan tujuan menghasilkan lulusan:

- Berbudi pekerti luhur, bertanggung jawab, tenggang rasa, bersikap demokratis, mencintai bangsa dan sesama.
- Memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas tentang perekonomian
- Menguasai alat-alat analisis dan metode keilmuan yang mendukung pemikiran secara ilmiah
- Mempunyai pengetahuan yang mendalam tentang ilmu ekonomi dan kebijaksanaan-kebijaksanaan ekonomi baik secara makro maupun mikro.
- Mampu mengembangkan kreatifitas dan melakukan penelitian baik mandiri maupun kelompok untuk menganalisis dan mencari cara pemecahan masalah yang dihadapi oleh masyarakat.

### **b. Profil Lulusan**

Sarjana Ekonomi yang menguasai ilmu ekonomi yang didukung dengan kemampuan menganalisis fenomena ekonomi dan memberi solusinya, serta mampu mengungkapkan/ menyatakan pendapat secara sistematis yang didasarkan atas teori ekonomi yang relevan, semangat kejujuran, etika dan moral.

**c. Kurikulum**

Kurikulum program studi Ilmu Ekonomi terdiri dari 145 sks termasuk Tugas Akhir (6 sks). Sesuai dengan tujuan pendidikan program studi Ilmu Ekonomi, muatan kurikulum menunjukkan perlunya cabang ilmu lain seperti ekonomi, manajemen, metode kuantitatif, moral dan etika. Berikut ini muatan kurikulum program studi Ilmu Ekonomi secara lengkap yang dikelompokkan dalam Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian, Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan, Mata Kuliah Keahlian Berkarya, Mata Kuliah Perilaku Berkarya dan Mata Kuliah Berkehidupan Bersama.

**STRUKTUR MATA KULIAH  
BERDASARKAN KELOMPOK MATA KULIAH**

**A. Kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian**

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1	UMU 100	Pendidikan Agama	2	✓			-
2	UMU 301	Pendidikan Pancasila	2	✓			-
3	UMU 390	Pendidikan Kewarganegaraan	2	✓			-
4	UMU208	Filsafat Ilmu	2		✓		-
5	UMU108	Pendidikan Moral	2		✓		-
<b>Total SKS MKK</b>			<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		

**B. Kelompok Mata Kuliah Keilmuan & Keterampilan (MKK)**

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1	EKO101	Pengantar Ekonomi Mikro	3	✓			-
2	EKO201	Teori Ekonomi Mikro 1	3	✓			EKO101
3	EKO301	Teori Ekonomi Mikro II	3	✓			EKO201
4	EKO100	Pengantar Ekonomi Makro	3	✓			EKO101
5	EKO200	Teori Ekonomi Makro 1	3	✓			EKO100
6	EKO300	Teori Ekonomi Makro II	3	✓			EKO200
7	AKT100	Pengantar Akuntansi I	3	✓			-
8	MAN100	Pengantar Bisnis	3	✓			-
9	EKO325	Ekonometri I*	3	✓			EKO310 EKO200 EKO201
10	EKO425	Ekonometri II*	3	✓			EKO325
11	UMU330	Metodologi Penelitian	3	✓			EKO325 & 90SKS
12	EKO102	Matematika I	3	✓			-
13	EKO202	Matematika II	3	✓			EKO102
14	EKO210	Statistik I*	3	✓			EKO102
15	EKO310	Statistik II*	3	✓			EKO210
16	MAN110	Pengantar Manajemen	3		✓		MAN100
17	UMU 104	Bahasa Inggris	2		✓		-
18	MAN 101	Pengantar Aplikasi Komputer	2		✓		-
<b>Total SKS MKK</b>			<b>52</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	

Keterangan : \* dengan praktikum

### C. Kelompok Mata Kuliah Keahlian dan Berkarya (MKB)

No	KODE	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1	EKO324	Ekonomi Pembangunan I	3	✓			EKO200 EKO201
2	EKO424	Ekonomi Pembangunan II	3		✓		EKO324
3	EKO322	Ekonomi Internasional I	3	✓			EKO200 EKO201
4	EKO422	Ekonomi Internasional II	3		✓		EKO322
5	EKO320	Ekonomi Moneter I	3	✓			EKO200
6	EKO421	Ekonomi Moneter II	3		✓		EKO320
7	EKO203	Ekonomi Publik I	3	✓			EKO200 EKO201
8	EKO303	Ekonomi Publik II	3			✓	EKO203
9	EKO220	Sejarah Pemikiran Ekonomi.	3		✓		EKO200 EKO201
10	KEU230	Manajemen Keuangan*	3		✓		MAN110
11	KEU330	Manajemen Keuangan Lanjutan*	3			✓	KEU230
12	MAN233	Manajemen Operasi*	3			✓	MAN110
13	MAN333	Pengendalian Operasi*	3			✓	MAN233
14	MAN230	Manajemen Sumber Daya Manusia	3			✓	MAN110
15	MAN340	Perilaku Organisasi	3			✓	MAN230
16	EKO429	Sistem Ekonomi.	3		✓		EKO200 EKO201
17	PMS230	Manajemen Pemasaran	3			✓	MAN110
18	PMS 330	Strategi dan Program Pemasaran	3			✓	PMS230
19	AKT200	Pengantar Akuntansi II	3			✓	AKT100
<b>Total SKS MKB</b>			<b>57</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	

Keterangan : \* dengan praktikum

### D. Kelompok Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB)

No	KODE	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1	EKO312	Ekonomi Sumber Daya Manusia	3	✓			EKO201
2	EKO311	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3	✓			EKO201
3	EKO470	Evaluasi Proyek/Studi Kelayakan	3		✓		EKO200 EKO201 KEU230
4	EKO204	Ekonomi Pertanian	3			✓	EKO201
5	EKO206	Ekonomi Industri I	3		✓		EKO201
6	EKO306	Ekonomi Industri II	3		✓		EKO206
7	EKO420	Ekonomi Manajerial	3		✓		EKO200 EKO310
8	EKO328	Ekonomi Keuangan	3		✓		EKO320
9	EKO321	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3		✓		EKO200
10	EKO335	Ekonomi Regional	3			✓	EKO324

11	EKO336	Ekonomi Produksi	3			✓	EKO201
12	EKO334	Ekonomi Perencanaan	3			✓	EKO324
13	EKO205	Ekonomi Koperasi	3			✓	EKO201 MAN100
<b>Total SKS MPB</b>			<b>39</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	

Keterangan:

- Pilih 4 mata kuliah pilihan pada kelompok C dan D sesuai dengan minat mahasiswa.

#### E. Kelompok Mata Kuliah Berkehidupan Berkarya ( MBB )

No	KODE	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1	EKO430	Ekonomi Indonesia	3	✓	✓		EKO322 EKO 324 80SKS
2	EKO565	Seminar Ekonomi Terapan	3			✓*	UMU330 EKO 301 EKO 300
3	EKO566	Seminar Ekonomi Teori	3			✓*	UMU330 EKO 301 EKO 300
4	EKO567	Seminar Ekonometri	3			✓*	UMU330 EKO 301 EKO 300
5	UMU590	KKN	2		✓		133SKS IPK>2,50
<b>Total SKS MBB</b>			<b>14</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	

\*: Wajib pilih 2 dari tiga mata kuliah ini.

#### F. Tugas Akhir

No	KODE	Mata Kuliah	SKS	Inti	Institusional		Syarat
					Wajib	Pilihan	
1.	EKO591	Skripsi	6	✓	✓		
<b>Total SKS TA</b>			<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	

#### G. Rincian Total SKS seluruh kelompok mata kuliah

	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah SKS ditawarkan	Jumlah SKS wajib	Jumlah SKS pilihan	Jumlah SKS diambil
A.	MPK	10	10	0	10
B.	MKK	52	52	0	52
C.	MKB	60	30	12	66
D.	MPB	39	24		
E.	MBB	14	5	6	11
F.	Tugas Akhir	6	6	0	6
<b>Total SKS</b>		<b>181</b>	<b>127</b>	<b>18</b>	<b>145</b>

**STRUKTUR MATA KULIAH  
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
BERDASARKAN TAHAPAN PENGAMBILAN MATA KULIAH SETIAP**

**SEMESTER I**

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Pendidikan Agama	UMU 100	-	2
Pengantar Ekonomi Mikro	EKO 101	-	3
Matematika Ekonomi I	EKO 102	-	3
Pengantar Aplikasi Komputer	MAN 101	-	2
Bahasa Inggris	UMU 104	-	3
Pengantar Bisnis	MAN 100	-	3
Pengantar Akuntansi I	AKT 100	-	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>19</b>

**SEMESTER II**

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Filsafat Ilmu	UMU208	-	2
Pendidikan Moral	UMU108	-	2
Teori Ekonomi Mikro I	EKO 201	EKO 101	3
Matematika Ekonomi II	EKO 202	EKO 102	3
Statistik I	EKO 210	EKO 102	3
Pengantar Ekonomi Makro	EKO 100	-	3
Pengantar Manajemen	MAN 110	-	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>19</b>

**SEMESTER III**

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Teori Ekonomi Mikro II	EKO 301	EKO 201	3
Statistik II	EKO 310	EKO 210	3
Teori Ekonomi Makro I	EKO 200	EKO 100	3
Manajemen Keuangan	KEU 230	MAN 110	3
Ekonomi Publik I	EKO 203	EKO 200, EKO 201	3
Ekonomi Industri I	EKO 206	EKO 201	3
Ekonomi Sumber Daya Manusia	EKO 311	EKO 201	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

**SEMESTER IV**

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Ekonometri I	EKO 325	EKO 310 EKO 200 EKO 201	3
Teori Ekonomi Makro II	EKO 300	EKO 200	3
Ekonomi Pembangunan I	EKO 324	EKO 200, EKO 201	3
Ekonomi Moneter I	Eko 320	EKO 200	3
Ekonomi Internasional I	EKO 322	EKO 200 EKO 201	3

Ekonomi Industri II	EKO 306	EKO 206	3
Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	EKO 321	EKO 200	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

### SEMESTER V

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Ekonometri II	EKO 425	EKO 325	3
Ekonomi Pembangunan II	EKO 327	EKO 324	3
Ekonomi Moneter II	EKO 421	EKO 320	3
Sejarah Pemikiran Ekonomi	EKO 220	EKO 200, EKO 201	3
Ekonomi Manajerial	EKO 420	EKO 201	3
Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	EKO 311	EKO 201	3
Ekonomi Internasional II	EKO 422	EKO 322	3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>21</b>

### SEMESTER VI

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Metodologi Penelitian	UMU 330	EKO 325, >90 SKS	3
Sistem Ekonomi	EKO429	EKO 200, EKO 201	2
Ekonomi Keuangan	EKO328	EKO 320	3
Evaluasi Proyek	EKO 470	EKO 200, EKO 201, KEU 230	3
Ekonomi Indonesia	EKO 430	EKO 101,EKO100 > 80 SKS	3
Mata Kuliah Pilihan 1			3
Mata Kuliah Pilihan 2			3
<b>Jumlah SKS</b>			<b>20</b>

### SEMESTER VII

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
Pancasila	UMU 302	-	2
Pendidikan Kewarganegaraan	UMU 390	-	2
Mata Kuliah Pilihan 3			3
Mata Kuliah Pilihan 4			3
Mata Kuliah Seminar Pilihan 1			3
Mata Kuliah Seminar Pilihan 2			3
<b>Total SKS</b>			<b>16</b>

### SEMESTER VIII

Nama Mata Kuliah	Kode M K	Syarat	SKS
KKN	UMU 590	134 sks, IPK $\geq$ 2,50	2
Tugas Akhir	EKO591	137 sks IPK $\geq$ 2.50	6
<b>Total SKS</b>			<b>8</b>

**d. Deskripsi Mata Kuliah**

**PENGANTAR EKONOMI MAKRO, EKO100 (3 SKS)**

Mata Kuliah Pengantar Ekonomi Makro membahas konsep-konsep dasar ilmu ekonomi, khususnya aspek makro. Pembahasan meliputi ruang lingkup teori ekonomi, masalah-masalah pokok ekonomi setiap negara, mekanisme pemecahan masalah, konsep pengukuran, variabel-variabel ekonomi makro, instrumen kebijaksanaan ekonomi makro, peranan uang dan bank, siklus bisnis, perdagangan internasional dan pertumbuhan serta sistem ekonomi.

**MATEMATIKA I, EKO102 (3 SKS)**

Matematika I merupakan pengetahuan dasar tentang bagaimana matematika dapat dijadikan alat analisa untuk menganalisa masalah-masalah ekonomi. Oleh karenanya Matematika I dimulai dengan formulasi model-model ekonomi secara matematis, dan dilanjutkan dengan penggunaan matematika untuk memecahkan teori ekonomi dasar meliputi : fungsi keseimbangan, limit, deret, kalkulus differensial dan derevatif pertama, serta diferensial untuk multi variabel.

**PENGANTAR EKONOMI MIKRO, EKO101 (3 SKS)**

Mata Kuliah Pengantar Ekonomi Mikro membahas konsep-konsep dasar ilmu ekonomi, khususnya aspek mikro. Pembahasan meliputi pengertian dasar ilmu ekonomi, penentuan harga pasar, bentuk-bentuk pasar, serta pasar faktor produksi.

**TEORI EKONOMI MAKRO I, EKO200(3 SKS)**

Materi kuliah Teori Ekonomi I (Makro I) pada dasarnya merupakan kelanjutan dan pendalaman lebih lanjut dari materi kuliah Pengantar Ekonomi makro. Penyajian kuliah akan menggunakan kombinasi verbal (kualitatif), grafis, dan matematis, dengan mengemukakan beberapa aplikasi teori terhadap dunia nyata sehingga mahasiswa terlatih memecahkan permasalahan ekonomi makro.

**TEORI EKONOMI MIKRO I, EKO 201(3 SKS)**

Mata kuliah ini merupakan pendalaman dari pengantar ekonomika mikro (EKO 101). Dalam mata kuliah ini akan dibahas perilaku konsumen, perilaku produsen dan pasar output. Pembahasan diharapkan pada tataran/tingkat menengah (intermediate), dengan demikian penjelasan dengan pendekatan matematis harus mendapatkan porsi yang memadai, di samping penjelasan secara verbal dan grafis.

**MATEMATIKA II, EKO202 (3 SKS)**

Matematika II merupakan mata kuliah lanjutan dari Matematika I. Matematika II merupakan pengetahuan dasar tentang bagaimana matematika dapat dijadikan alat analisa untuk menganalisa masalah-masalah ekonomi. Oleh karenanya Matematika II dimulai dengan formulasi model-model ekonomi secara matematis, dan dilanjutkan dengan penggunaan matematika untuk memecahkan teori ekonomi dasar meliputi : fungsi keseimbangan, integral, dan matriks.

**EKONOMI PUBLIK I, EKO203 (3 SKS)**

Mata kuliah ini mencakup uraian tentang fungsi pemerintah dalam perekonomian yang tercermin dalam kebijaksanaan anggaran belanja serta kegagalan bekerjanya mekanisme pasar akibat campur tangan pemerintah.

### **EKONOMI PERTANIAN, EKO204 (3 SKS)**

Pada dasarnya mata kuliah ini mencakup peranan sektor pertanian dalam perekonomian yang secara spesifik membahas permasalahan faktor produksi permintaan dan penawaran hasil-hasil pertanian, koperasi serta kebijaksanaan pembangunan pertanian.

### **EKONOMI KOPERASI, EKO205 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas konsep koperasi secara normatif, yaitu koperasi sebagai suatu ideologi dalam suatu perekonomian dan konsep koperasi secara positif, yaitu koperasi sebagai suatu badan usaha.

### **EKONOMI INDUSTRI I, EKO206 (3 SKS)**

Matakuliah ini mencakup pengembangan teori-teori Ekonomi Mikro dengan bertolak dari hubungan struktur – perilaku – kinerja pasar / industri.

### **STATISTIK I, EKO210 (3 SKS)**

Cakupan mata kuliah statistik meliputi gambaran tentang metode pengumpulan data, penyusunan data, analisa serta interpretasi data, serta analisisnya dalam nilai-nilai sentral, regresi, deret berkala, angka indeks serta probabilitas.

### **SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI, EKO220 (3 SKS)**

Mata kuliah ini menerangkan proses evolusi dari berbagai pemikiran di bidang disiplin ekonomi, terutama mengenai latar belakang, sifat, potensi, dan keterbatasan dari sebuah doktrin ekonomi. Pembahasan meliputi pula latar belakang para tokoh, situasi dan kondisi yang mendasari munculnya suatu doktrin, luas pengaruhnya, dan akibat-akibat yang menyertainya.

### **TEORI EKONOMI MAKRO II, EKO300 (3 SKS)**

Teori Ekonomi Makro II meliputi aspek-aspek seperti permintaan dan penawaran agregatif, absorpsi domestik, perekonomian terbuka dan ketidakseimbangan pasar serta model-model pertumbuhan.

### **TEORI EKONOMI MIKRO II, EKO301 (3 SKS)**

Teori Ekonomi Mikro II merupakan kelanjutan dari mata kuliah Teori Ekonomi Mikro I. Materi yang dibahas adalah aspek ekonomi mikro dalam pasar input, keseimbangan umum, kegagalan pasar dan cara-cara untuk mengatasi kegagalan pasar.

### **EKONOMI INDUSTRI II, EKO306 (3 SKS)**

Matakuliah ini mencakup pemahaman mengenai keunggulan bersaing negara, atribut-atribut yang menimbulkan keunggulan bersaing dalam berbagai industri dan implikasinya pada perusahaan dan pemerintah. Inti dari teori keunggulan bersaing adalah prinsip-prinsip strategi bersaing industri-industri secara individual, dan bagaimana karakteristik negara dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk meraih keberhasilan dalam industri.

### **STATISTIK II, EKO310 (3 SKS)**

Membahas berbagai macam konsep (teori) statistik, yang selanjutnya untuk melakukan interpretasi terhadap berbagai macam data penelitian dan sekaligus mengetahui alat-alat analisa apa saja yang dibutuhkan sesuai dengan masalah yang dihadapi.

**EKONOMI SUMBER DAYA ALAM DAN LINGKUNGAN, EKO311 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membicarakan tentang peranan sumber daya alam dan pengaruhnya terhadap lingkungan di dalam pembangunan ekonomi. Pengelolaan sumber daya alam haruslah bertanggung jawab agar supaya pembangunan ekonomi berkesinambungan demi kesejahteraan manusia dan sekaligus melestarikan sumber daya alam.

**EKONOMI SUMBER DAYA MANUSIA /SDM, EKO312 (3 SKS)**

Mata kuliah ini pada dasarnya bertujuan untuk memberikan pengertian, konsep-konsep dasar dan landasan teori serta pokok-pokok permasalahan SDM. Kemudian dilanjutkan dengan studi empiris, analisis dan implikasi dari teori serta kebijakan di bidang SDM, khususnya yang berhubungan dengan pembangunan ekonomi.

**EKONOMI MONETER I, EKO 320 (3 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan memperkenalkan dan memberi pengetahuan dasar tentang uang, dan faktor-faktor yang mempengaruhi uang, fungsi uang, fungsi bank (Bank Sentral dan Umum), hubungan antara variabel uang dengan ekonomi (GNP, suku bunga, inflasi maupun pengangguran) serta memperkenalkan teori dan kebijakan moneter serta implikasinya.

**BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA, EKO321 (3 SKS)**

Bank dan Lembaga Keuangan Lain merupakan mata kuliah yang tidak sama dengan ekonomi moneter. Apabila Ekonomi moneter menekankan pada pembahasan mengenai sistem moneter suatu perekonomian dalam kaitannya dengan tujuan ekonomi makro, maka Bank dan Lembaga Keuangan Lain membahas lembaga keuangan yang berada dalam suatu sistem moneter dari sudut pandang kelembagaannya.

**EKONOMI INTERNASIONAL I, EKO322 (3 SKS)**

Materi bahas Ekonomi Internasional biasanya dipecah menjadi dua, yaitu: Perdagangan Internasional dan Lalu Lintas Pembayaran Internasional. Materi bahas mata kuliah Ekonomi Internasional I ini adalah Perdagangan Internasional.

**EKONOMI PEMBANGUNAN I, EKO324 (3 SKS)**

Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan dasar tentang Ekonomi pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan. Meskipun terdapat perbedaan antara ekonomi pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan, namun ada saling keterkaitan antara kedua bidang pelajaran yang bersangkutan. Bagaimanapun segi pertumbuhan menjadi bagian yang melekat pada proses pembangunan, sehingga dalam mata kuliah ini perlu lebih dahulu dijelaskan perbedaan yang cukup menonjol tentang lingkup dan sifat permasalahan yang terletak pada bidang ekonomi pertumbuhan dan ekonomi pembangunan.

**EKONOMI PEMBANGUNAN II, EKO424 (3 SKS)**

Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari materi mata kuliah Ekonomi Pembangunan I. Titik berat analisisnya adalah membahas masalah efisiensi, pengangguran, kemajuan teknologi, kaitan natar sektor, serta pengaruh ekonomi dunia terhadap pembangunan nasional.

**EKONOMETRIKA I, EKO325 (3 SKS)**

Mata kuliah ini membahas tentang landasan teori dan penerapan metode ekonometri untuk penelitian ekonomi. Titik berat pembahasan terutama pada konsep-konsep dasar tahapan yang benar sesuai metodologi ekonometri dan asumsi klasik. Contoh tahapan ekonometri diberikan dengan menggunakan data empiris.

**EKONOMI PERENCANAAN, EKO337 (3 SKS)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengertian dan pemahaman mengenai perencanaan pembangunan di Indonesia khususnya, dilihat dari sistem perencanaan dan pola dasar pembangunan nasional atau daerah.

**EKONOMI MANAJERIAL, EKO420 (3 SKS)**

Mempelajari penerapan/aplikasi ekonomika mikro (microeconomics) dalam pengambilan keputusan manajerial atau bisnis.

**EKONOMI MONETER II, EKO421 (3 SKS)**

Ekonomi Moneter II sebagian merupakan pendalaman Ekonomi Moneter I untuk topik permintaan dan penawaran uang dengan tambahan masalah studi empiris dan kasus di Indonesia. Selain itu, mencakup pula teori rational – expectation, tingkat bunga serta kebijakan moneter.

**EKONOMI INTERNASIONAL II, EKO422 (3 SKS)**

Materi bahas Ilmu Ekonomi Internasional biasa dipecah menjadi dua, yaitu Perdagangan Internasional dan Lalu-Lintas Pembayaran Internasional. Materi bahas mata kuliah ini adalah tentang Lalu-Lintas Pembayaran Internasional dimasukkan dalam Ekonomi Internasional II.

**EKONOMETRIKA II, EKO425 (3 SKS)**

Mata kuliah ini merupakan lanjutan dari Ekonometrika I. Titik berat pembahasan terutama pada konsep-konsep dasar tahapan yang benar sesuai metodologi ekonometri dan asumsi klasik, model dinamis, serta persamaan simultan.

**SISTEM EKONOMI, EKO429 (3 SKS)**

Membandingkan dua bentuk sistem perekonomian ekstrim yaitu antara kapitalisme dan sosialisme mengenai sifat-sifatnya, lembaga-lembaga ekonominya, kebaikan-kebaikan dan keburukan-keburukannya yang didasarkan pada *performance criteria*.

Mengidentifikasi ciri-ciri khusus beberapa bentuk sistem perekonomian dewasa ini, seperti sistem kapitalisme Amerika Serikat, Jepang dan Negara-negara “ Macan Asia “, sistem sosialisme Honggaria, RRC dan Yugoslavia serta negara-negara Welfare State Eropa Barat seperti Denmark, Swedia dan Norwegia. Kemudian menganalisa sistem perekonomian pasar bebas, sistem perekonomian dan beberapa untuk sistem campur tangan pemerintah.

**EKONOMI INDONESIA, EKO430 (3 SKS)**

Kuliah ini dimulai dengan bekerjanya sistem ekonomi Indonesia termasuk latar belakang sejarah dan aspek budayanya; struktur dan perkembangannya; dan kebijaksanaan pembangunan terutama sejak orde baru.

**EVALUASI PROYEK/STUDI KELAYAKAN, EKO470 (3 SKS)**

Evaluasi Proyek merupakan penerapan Teori Ekonomi Mikro dan Makro di bidang investasi. Kuliah diberikan dengan cara mempelajari aspek sosial, ekonomi, dan finansial dari proyek-proyek pembangunan.

**EKONOMI PRODUKSI (EKO 336) (3 SKS)**

Matakuliah ini merupakan aplikasi dari prinsip-prinsip mikroekonomi di sektor pertanian. Logika dari ilmu ekonomi produksi ini menyediakan kerangka pembuatan keputusan dalam usaha tani. Berdasarkan pada teori perusahaan, ilmu ekonomi produksi menjelaskan konsep biaya, perubahan besarnya output dengan adanya perubahan input, dan penggunaan sumberdaya untuk memaksimalkan keuntungan atau meminimumkan biaya.

**SEMINAR EKONOMI TERAPAN, EKO565 (3 SKS)**

Matakuliah ini pendalaman dari matakuliah ekonomi industri (industrial economics), ekonomi moneter, ekonomi internasional dan ekonomi Indonesia. Topik-topik yang dibahas di samping konsep dan teori juga merupakan empiris atau hasil riset/studi. Kelas seminar ini porsinya lebih banyak diskusi, dengan bentuk presentasi dan pembahasan, dosen pengasuh berfungsi sebagai moderator dan nara sumber.

**SEMINAR EKONOMI TEORI, EKO566 (3 SKS)**

Matakuliah ini pendalaman dari matakuliah teori ekonomi makro dan teori ekonomi mikro. Topik-topik yang dibahas dalam seminar lebih menekankan pada perkembangan teori-teori ekonomi. Kelas seminar ini porsinya lebih banyak diskusi, dengan bentuk presentasi dan pembahasan, dosen pengasuh berfungsi sebagai moderator dan nara sumber.

**SEMINAR EKONOMETRI, EKO567(3 SKS)**

Matakuliah ini pendalaman dari matakuliah ekonomi teori baik mikro maupun makro dan ekonometri. Topik-topik yang dibahas menekankan pada pemakaian alat analisis ekonometri baik dasar maupun lanjutan yang digunakan dalam studi-studi ekonomi. Kelas seminar ini porsinya lebih banyak diskusi, dengan bentuk presentasi dan pembahasan, dosen pengasuh berfungsi sebagai moderator dan nara sumber.

**EKONOMI PUBLIK II, (EKO 303) (3 SKS)**

Matakuliah ini merupakan lanjutan dari Ekonomi Publik I dan membahas uraian tentang fungsi pemerintah dalam perekonomian yang tercermin dalam kebijaksanaan anggaran pendapatan. Dibandingkan dengan matakuliah ekonomi publik I, matakuliah ini lebih menitik beratkan pada pembahasan tentang penerimaan pajak pemerintah.

**EKONOMI KEUANGAN, EKO 328 (3 SKS)**

Matakuliah ini mempelajari peranan suku bunga dan nilai tukar dalam menentukan posisi neraca pembayaran suatu negara. Selain itu dalam matakuliah ini juga dibahas pasar kredit, pasar modal serta pasar devisa dan juga metode analisis fundamental dan analisis teknikal. Topik krisis nilai tukar dan terjadinya krisis moneter akan dibahas lebih rinci.

## **EKONOMI REGIONAL, EKO 335 (3 SKS)**

Ekonomi regional mempelajari dimensi spasial/lokasi dimana aktivitas ekonomi harus dilakukan sehingga aktivitas perekonomian tersebut dapat mendukung pertumbuhan ekonomi suatu kawasan atau wilayah. Ekonomi regional akan menjawab pertanyaan, misalnya, dimanakah lokasi suatu industri atau sarana publik harus diletakkan sehingga dapat mendorong terjadinya pertumbuhan ekonomi suatu kawasan? Kebijakan apa yang harus dilakukan oleh pemerintah untuk mendorong agar suatu kawasan perekonomiannya dapat mengalami pertumbuhan? Pertanyaan-pertanyaan ini akan dijawab dengan menggunakan teori ekonomi neoklasik khususnya teori ekonomi mikro sebagai dasar analisis.

## **5. PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

### **a. Tujuan Pendidikan**

**Visi** Program Magister Manajemen adalah program pendidikan tinggi yang menyelenggarakan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang ditujukan bagi penciptaan, pemanfaatan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dalam rangka mendidik dan melatih mahasiswanya agar menjadi intelektual dan pemimpin yang mengutamakan harkat kemanusiaan.

**Misi** Program Magister Manajemen adalah menyelenggarakan pendidikan yang dapat digunakan untuk: melayani pendidikan manajemen bagi komunitas nasional dan internasional; mencapai keunggulan dalam pengajaran, pembelajaran, kinerja dan kreativitas; memberi akses ke proses belajar yang berkesinambungan; mendukung penelitian unggulan; menanggapi kebutuhan komunitas melalui perluasan, diseminasi dan aplikasi ilmu pengetahuan secara etis dan berkelanjutan.

### **b. Kurikulum**

Dari 36 sks yang harus diselesaikan, 30 sks merupakan mata kuliah pokok yang harus ditempuh oleh semua peserta program termasuk penulisan tesis 6 sks, sisanya 6 sks merupakan mata kuliah pilihan. Mata kuliah pilihan yang wajib ditempuh sebanyak 6 sks untuk konsentrasi yang dipilih dan akan dicantumkan pada transkrip nilai akademik. Adapun konsentrasi yang ditawarkan adalah pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, bisnis internasional, dan e-business. Susunan mata kuliah yang harus ditempuh dan skedul penawaran mata kuliah pada tiap semester adalah sebagai berikut ini.

#### **Mata Kuliah yang Harus Ditempuh**

##### **Mata Kuliah Inti (30 sks)**

1. Manajemen Operasi	3 sks
2. Manajemen Keuangan	3 sks
3. Manajemen Pemasaran	3 sks
4. Sistem Informasi Manajemen	2 sks
5. Teori Organisasi	3 sks
6. Akuntansi Manajerial	3 sks
7. Manajemen Strategik	3 sks
8. Etika Bisnis	2 sks

- |     |                       |       |
|-----|-----------------------|-------|
| 9.  | Metodologi Penelitian | 2 sks |
| 10. | Tesis                 | 6 sks |

**Mata Kuliah Pilihan (6 sks)**

- |     |   |       |
|-----|---|-------|
| 1.  | Manajemen Keuangan Internasional          | 3 sks |
| 2.  | Seminar Keuangan / Manajemen Bank         | 3 sks |
| 3.  | Manajemen Pemasaran Internasional         | 3 sks |
| 4.  | Perilaku Konsumen                         | 3 sks |
| 5.  | Manajemen Sumber Daya Manusia             | 3 sks |
| 6.  | Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik   | 3 sks |
| 7.  | e-Marketing                               | 3 sks |
| 8.  | e-Business                                | 3 sks |
| 9.  | Analisis Investasi dan Manajemen Risiko   | 3 sks |
| 10. | Institusi Depositori dan Pasar Modal      | 3 sks |
| 11. | Analisis Sekuritas                        | 3 sks |
| 12. | Pemasaran Strategik                       | 3 sks |
| 13. | Riset Pemasaran                           | 3 sks |
| 14. | Strategi Promosi dan Komunikasi Pemasaran | 3 sks |
| 15. | Analisis Lingkungan Bisnis                | 2 sks |

**Urutan Pengambilan Mata Kuliah**

**1) Program Penuh Waktu**

**Semester 1 (14 sks)**

- |    |                            |       |
|----|----------------------------|-------|
| 1. | Manajemen Pemasaran        | 3 sks |
| 2. | Manajemen Keuangan         | 3 sks |
| 3. | Manajemen Operasi          | 3 sks |
| 4. | Sistem Informasi Manajemen | 2 sks |
| 5. | Teori Organisasi           | 3 sks |
| 6. | Outward Bound              | 0 sks |
| 7. | Kuliah Umum                | 0 sks |

**Semester 2 (10 sks)**

- |    |                       |       |
|----|-----------------------|-------|
| 1. | Akuntansi Manajerial  | 3 sks |
| 2. | Matakuliah Pilihan 1  | 3 sks |
| 3. | Etika Bisnis          | 2 sks |
| 4. | Metodologi Penelitian | 2 sks |
| 5. | Awal Penulisan Tesis  | 0 sks |
| 6. | Kuliah umum           | 0 sks |
| 7. | Company visit         | 0 sks |

**Semester 3 (12 sks)**

- |    |                      |       |
|----|----------------------|-------|
| 1. | Manajemen Strategik  | 3 sks |
| 2. | Matakuliah Pilihan 2 | 3 sks |

3. Tesis	6 sks
4. Kuliah Umum	0 sks
5. Character Building Training	0 sks

## 2) Program Paruh Waktu

### Semester 1 (8 sks)

1. Manajemen Pemasaran	3 sks
2. Manajemen Keuangan	3 sks
3. Sistem Informasi Manajemen	2 sks
4. Kuliah Umum	0 sks

### Semester 2 (6 sks)

1. Akuntansi Manajerial	3 sks
2. Matakuliah Pilihan 1	3 sks
3. Kuliah Umum	0 sks
4. Company Visit	0 sks

### Semester 3 (5 sks)

1. Etika Bisnis	2 sks
2. Matakuliah Pilihan 2	3 sks
3. Kuliah Umum	0 sks

### Semester 4 (6 sks)

1. Teori Organisasi	3 sks
2. Manajemen Operasi	3 sks
3. Kuliah Umum	0 sks

### Semester 5 (5 sks)

1. Manajemen Strategik	3 sks
2. Metodologi Penelitian	2 sks
3. Awal Penulisan Tesis	0 sks
4. Kuliah Umum	0 sks

### Semester 6 (6 sks)

1. Penulisan Tesis	6 sks
2. Kuliah Umum	0 sks
3. Character Building Training	0 sks

## c. Deskripsi Mata Kuliah

### ANALISIS INVESTASI & MANAJEMEN RISIKO (3 SKS)

Memberikan landasan teori dan pertimbangan praktis yang diperlukan dalam pembentukan dan manajemen investasi portofolio. Topik meliputi efisiensi pasar modal, pemilihan investasi dan

evaluasi penampilan portofolio, teori CAPM dan APT. Penekanan ada pada saham biasa, tetapi obligasi, option dan futures juga dibahas.

### **ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS (2 SKS)**

Analisis kritis terhadap faktor-faktor sosial politik dan ekonomi yang memiliki pengaruh besar terhadap organisasi bisnis. Topik meliputi isu tentang kondisi politik dalam dan luar negeri, informasi kondisi perekonomian terbaru, perubahan teknologi, konsumerisme, polusi, peraturan pemerintah, etika dan moralitas, persamaan hak untuk wanita, urbanisasi dan lain-lain. Penekanan pada respon perusahaan terhadap faktor-faktor tersebut yang terlihat dalam tujuan dan operasi perusahaan. Metoda seminar dengan mengundang dosen tamu dari berbagai kalangan : birokrat, teknokrat, pakar, usahawan dan rohaniwan.

### **AKUNTANSI MANAJERIAL (3 SKS)**

Interpretasi dan penggunaan laporan akuntansi dan informasi pelengkap untuk perencanaan, koordinasi dan pengawasan manajemen. Penerapan pembatasan data akuntansi sebagai input dalam model-model keputusan manajemen yang bersifat alternatif pilihan. Pertimbangan hubungan antara biaya, volume dan profit, penganggaran yang fleksibel, biaya standar, biaya variabel atau langsung, harga transfer dan penilaian penampilan dari segmen-segmen dalam perusahaan.

### **ANALISIS SEKURITAS (3 SKS)**

Mata kuliah ini memberikan pengenalan tentang prinsip dan metode analisis sekuritas. Topik yang dibahas antara lain: volatilitas harga saham, nilai hakiki dan harga sekuritas, perilaku pasar dan psikologi pemodal, analisis pasar modal dan ekonomi analisis industri, analisis perusahaan peramalan EPS serta *technical analysis*. Selain itu, akan dibahas pula konsep penilaian dan strategi sekuritas turunan (*derivative securities*) *option* dan *futures*.

### **EKONOMI MANAJERIAL (3 SKS)**

Penerapan prinsip-prinsip dari berbagai bidang ekonomi dan bisnis ke dalam pengambilan keputusan manajemen. Peranan teori ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial, risiko dan ketidakpastian, permintaan, analisis produksi dan biaya, keputusan harga, sisi ekonomi dari penganggaran modal dan simulasi pengambilan keputusan manajerial.

### **ETIKA BISNIS (2 SKS)**

Memberikan nilai-nilai etika dan moral sebagai landasan bersikap dan berperilaku dalam bisnis. Menggunakan metoda Kuliah Umum dengan mengundang para pakar, rohaniwan, bisniswan dan budayawan. Penekanan pada penggalian nilai etika dan moral yang bersumber pada budaya luhur Bangsa Indonesia serta penerapannya pada praktek bisnis di Indonesia.

### **INSTITUSI DEPOSITORI & PASAR MODAL (3 SKS)**

Mempelajari manajemen bank umum (institusi depositori) dari sudut pandang manajer (*a top/bottom point of view*). Topik meliputi manajemen aktiva dan pasiva, peraturan perbankan, manajemen likuiditas dan investasi, struktur modal dan strategi perbankan, sejarah perbankan dan fungsi bank sentral. Mengikuti perkembangan dan trend dunia perbankan dengan cara mengundang praktisi di bidang tersebut untuk memberikan kuliah yang bertema masalah-masalah perbankan

### **KULIAH UMUM (0 SKS)**

Kuliah yang diberikan terutama oleh para praktisi atau pelaku bisnis. Membahas topik-topik bisnis yang *up to date* dan kiat para entrepreneur dan manajer yang berhasil. Memberikan gambaran tentang bagaimana teori bisnis dipraktekkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

### **MANAJEMEN KEUANGAN (3 SKS)**

Fungsi keuangan dalam perusahaan dan perekonomian; analisis, perencanaan dan pengawasan keuangan; keputusan investasi jangka panjang, penilaian struktur keuangan, manajemen modal kerja, keputusan pembelanjaan jangka panjang, penilaian dalam merger dan penyesuaian kembali perusahaan. Membahas teori keuangan dan penerapan teori ini kedalam keputusan bisnis.

### **MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL (3 SKS)**

Teori keuangan bisnis yang diterapkan dalam operasi perusahaan multinasional; pengawasan dan analisis keuangan dari keputusan investasi luar negeri; manajemen modal kerja; pasar modal dan pasar kredit internasional; manajemen risiko fluktuasi nilai tukar uang asing; penganggaran modal untuk perusahaan multinasional; problem khusus tentang akuntansi dan tren dalam moneter internasional.

### **MANAJEMEN OPERASI (3 SKS)**

Pengenalan terhadap berbagai bentuk sistem produksi dalam organisasi yang berorientasi pada produk dan jasa. Sasarannya adalah menggali hubungan antara fungsi manajemen operasi dengan fungsi-fungsi manajemen lain dalam perusahaan dan pertimbangan-pertimbangan yang menyertai pemilihan suatu sistem produksi tertentu.

### **MANAJEMEN PEMASARAN (3 SKS)**

Memberikan dasar metoda pemasaran dan analisis kebutuhan konsumen, segmentasi pasar, pengembangan produk, penetapan harga, distribusi dan komunikasi pemasaran yang merupakan komponen-komponen dari formulasi strategi pemasaran.

### **MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL (3 SKS)**

Manajemen pemasaran untuk pasar internasional membahas tentang manajemen bauran pemasaran untuk perusahaan multi nasional dan perusahaan domestik yang memasarkan produk secara internasional. Topik meliputi: siklus daur produk internasional, strategi memasuki pasar internasional, lingkungan pemasaran internasional dan strategi, dan program pemasaran internasional.

### **MANAJEMEN STRATEGIK (3 SKS)**

Pendekatan integral terhadap perumusan kebijaksanaan umum dalam bisnis. Kerangka dan perumusan disediakan melalui 3 metoda pengajaran: 1. kasus-kasus untuk diskusi; 2. bahan bacaan yang menerangkan perkembangan terakhir dalam bidang bisnis; dan 3. kuliah dengan topik-topik pemerintahan, ekonomi dan sosial yang mempengaruhi perumusan kebijaksanaan dan strategi bisnis perusahaan.

### **MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (3 SKS)**

Membahas berbagai konsep manajemen sumber daya manusia (SDM) baik strategik maupun operasional, menjembatani keterpaduan antara sistem SDM dengan sistem lain dalam organisasi,

dan mengaplikasikan manajemen SDM dalam perusahaan modern. Topik meliputi: peran SDM dalam manajemen strategik organisasi modern; struktur dan manajemen SDM; pelatihan dan pengembangan, penilaian kinerja; evaluasi pekerjaan; pengembangan karir; dan hubungan industrial.

#### **METODOLOGI PENELITIAN BISNIS (2 SKS)**

Matakuliah ini diberikan agar mahasiswa memiliki ketrampilan untuk melakukan penelitian tesis yang dilakukan secara mandiri. Dalam matakuliah ini dibahas berbagai metode dan prosedur penelitian yang dapat diterapkan pada bidang bisnis dan manajemen.

#### **PEMASARAN STRATEGIK (3 SKS)**

Analisis kasus-kasus manajemen pemasaran. Menggunakan metoda studi kasus, diskusi kelompok dan penyusunan laporan. Penekanan pada pembahasan kasus pemasaran di Indonesia dan kasus pemasaran di luar negeri yang relevan dengan kondisi bisnis di Indonesia.

#### **PENULISAN TESIS (6 SKS)**

Peserta program melakukan suatu analisis terhadap satu dari beberapa aspek bisnis dan manajemen yang menarik dari suatu perusahaan seperti : Bidang pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, manajemen strategik, perilaku organisasi. Hasil analisis disusun dalam suatu laporan akhir dengan format yang telah ditentukan.

#### **PERILAKU KONSUMEN (3 SKS)**

Analisis terhadap teori dan model perilaku yang mendasari proses pengambilan keputusan konsumen. Penerapan faktor-faktor psikologis, sosiologis dan sosio-psikologis dalam pemasaran.

#### **RISET PEMASARAN (3 SKS)**

Suatu tinjauan umum terhadap proses riset pemasaran dari perspektif metodologis. Topik meliputi: desain riset, prosedur pengumpulan data, pengambilan sampel dan analisis data.

#### **SEMINAR KEUANGAN & MANAJEMEN BANK (3 SKS)**

Analisis kasus-kasus manajemen keuangan perusahaan dan perbankan. Menggunakan metoda studi kasus, diskusi kelompok dan penyusunan laporan. Penekanan pada pembahasan kasus keuangan pada perusahaan domestik dan kasus perusahaan asing yang relevan dengan kondisi bisnis di Indonesia.

#### **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (2 SKS)**

Memberikan konsep "sistem total" dalam pengolahan informasi bisnis dan peranan komputer sebagai alat manajemen. Pendekatan sistem total didesain untuk memperlihatkan bagaimana kombinasi dari perangkat keras komputer, program aplikasi, data perusahaan, prosedur dan personil menghasilkan suatu sistem yang terpadu untuk mengolah informasi dalam suatu organisasi.

#### **STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI PEMASARAN (3 SKS)**

Mata kuliah ini secara umum membahas fungsi komunikasi dalam pemasaran. Dasar matakuliah ini adalah perencanaan pemasaran strategik dan perilaku konsumen, dan kemudian diarahkan untuk mengembangkan bauran promosi, seperti periklanan promosi penjualan dan hubungan kemasyarakatan. Berbagai metode komunikasi ini dipandang sebagai variabel yang dapat digunakan secara interaktif untuk mencapai tujuan-tujuan pemasaran strategik. Pemahaman tentang periklanan

adalah topik yang utama dalam matakuliah ini meskipun perannya dapat dipandang sebagai suatu strategi organisasi secara keseluruhan. Strategi-strategi untuk produk-produk konsumen, produk-produk industri, jasa dan organisasi nir-laba akan dibahas pula. Analisis kompetitif tentang media, penganggaran, strategi kreatif, alokasi bauran promosi, perencanaan dan evaluasi media.

### **TEORI ORGANISASI (3 SKS)**

Sikap dan perilaku kerja karyawan pada suatu organisasi. Analisis tentang bagaimana karakteristik individu, kelompok dan organisasi mempengaruhi sikap kerja karyawan, seperti: kepuasan dan keterasingan, dan perilaku karyawan, seperti: partisipasi dan kinerja. Bagaimana praktek dan kebijaksanaan manajerial seperti sistem kompensasi dan kepemimpinan mempengaruhi sikap dan perilaku kerja.

### **OUTWARDBOUND (0 SKS)**

Pada program ini, mahasiswa dilatih untuk bekerjasama dalam Tim dengan baik guna menghadapi situasi yang sulit.

### **CHARACTER BUILDING TRAINING (0 SKS)**

Pada training ini, mahasiswa dilatih untuk dapat menanggapi situasi sulit dunia kerja dengan sikap yang unggul. Selain ketrampilan, faktor terpenting yang mempengaruhi sikap adalah karakter. Oleh karena itu sangatlah perlu bagi para mahasiswa yang akan menduduki posisi atau jabatan tertentu memiliki karakter yang unggul sehingga dapat menanggapi berbagai situasi sulit di dunia kerja dengan baik. Aspek yang digali dalam training ini adalah motivasi, semangat kerja, disiplin dan sense of ownership.

## **6. FASILITAS PEMBELAJARAN**

### **a. *Laboratorium Komputer***

Laboratorium Komputer Fakultas Ekonomi UAJY merupakan laboratorium yang ditujukan untuk menunjang penyelenggaraan proses belajar mengajar semua mata kuliah yang berkaitan dengan aplikasi komputer yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi. Selain itu, laboratorium Komputer Fakultas Ekonomi juga digunakan untuk penyelenggaraan pendaftaran kelas (Online) setiap awal semester.

### **b. *Software dan Fasilitas***

- 1) Tiga ruang kelas dengan 108 unit komputer (@ 36 unit komputer)
- 2) Setiap ruangan dilengkapi dengan AC, audio system, dan white board
- 3) Satu unit komputer kontrol
- 4) Dua unit komputer presensi
- 5) Koneksi internet bagi setiap mahasiswa FE-UAJY pada jam yang telah ditentukan.
- 6) Sistem LAN dengan Novell Netware
- 7) Waktu kerja:
  - Senin – Jum'at : 07.00 – 19.00
  - Sabtu : 07.00 – 14.00

**c. *Pojok BEJ dan Galery UAST - UAJY***

*Pojok Bursa Efek ini* merupakan hasil kerja sama dengan PT. Bursa Efek Jakarta dan PT Valbury Asia Securities (VAS). Galeri ini ditujukan untuk membantu mahasiswa dalam memahami secara nyata masalah investasi di pasar modal. Galeri ini juga memberikan kesempatan kepada seluruh sivitas akademik untuk melakukan praktek bertransaksi di bidang efek dan berjangka. Galeri ini juga di buka untuk umum.

**d. *Database Pasar Modal Indonesia***

Fakultas ekonomi bekerja sama dengan CV Mediacom dan PPA FE UGM menyediakan *database* pasar modal Indonesia. *Database* ini ditujukan untuk membantu seluruh sivitas akademik dalam melakukan penelitian tentang pasar modal Indonesia.

**e. *Mata Kuliah dan Software***

NO	MATA KULIAH	KETERANGAN	JENIS SOFTWARE
1.	Sistem Informasi Akuntansi 1	Software	Visio
2.	Sistem Informasi Manajemen (EA)&(EM)	Software	Easy Case, Visual Fox Pro, Salsa
3.	Pengantar Akuntansi 2	Software	Dac Easy Accounting 4.0
4.	Manajemen Keuangan Dan Manajemen Keuangan Lanjutan	Software	Excel, Portfolio Investment, Meta Stock.
5.	Manajemen Operasional	Software	AB POM
6.	Operation Research	Software	QSB + & Lingo
7.	Teknik Analisis Keuangan	Software	MS Excel
8.	Pengantar Aplikasi Komputer	Software	MS Windows, MS. Word, Excel & Power Point
9.	Sistem Informasi Akuntansi II	Software	Visual Fox Pro, DBApp, Visible Analyst
10.	Praktek Akuntansi	Software	DAC EASY ACC for Win
11.	Statistik I Dan II	Software	Ms. Excel, Microstat dan SPSS for Win
12.	Pengendalian Operasi	Software	AB POM
13.	Ekonomterika I dan II	Software	Microfit dan Eviews 4.0

## **7. TENAGA PENGAJAR**

***Program Studi Manajemen***

1. Dr. FX. Suwanto, MS (Drs - UPN, MS. UNPAD, Doktor - UNPAD)
2. Prof. Dr. J. Sukmawati, MM (Dra - UAJY, MM - UGM, Dr. - UGM)
3. Drs. EF.Slamet S, MBA., DBA. (Drs - UAJY, MBA. - Murray State University - USA, DBA - Murdoch University Australia)
4. Dr. A. Winoto Duriat (S-1 USD, S-2 - Asean Institute of Management Manila - Filipina, Dr - Harvard University – USA)
5. Drs. Gunawan Jiwanto, MBA (Drs - UAJY, MBA - Ball State University USA)
6. Drs. P. Didit K, MM (Drs - UGM, MM – UGM)
7. Drs.Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Drs - UAJY, MBA - AI T– Bangkok, Ph.D. Nanzan University - Jepang)
8. Drs.E.Kusumadmo,MM (Drs - UAJY, MM – UGM, Studi S3 – University Utara Malaysia)
9. Drs.C.Handoyo Wibisono, MM (Drs - UAJY, MM – UGM, Studi S3 – Univ. Airlangga)
10. A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP,MSF (SE - UAJY, SIP - UGM, MSF- University of Illinois at Urbana Champaign – USA)

11. Drs. A. Siswanto, MSc (Drs - UAJY, M.Sc. Western Michigan University – USA)
12. Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE, M.Si. (SE - UAJY, M.Si. – UGM, Dr. - UGM)
13. Drs. Ign. Sukirno, MS (Drs - UAJY, MS. – UGM)
14. W. Mahestu Noviandra K., SE., M.Scib. (SE - UAJY, M.Scib – University of Groningen – Belanda)
15. Drs. J. Sudarsono, MS (Drs - UGM, MS. – UGM, Studi S3 – Univ. Airlangga)
16. Drs. D. Koeshartono, MM (Drs - UAJY, MM – UGM)
17. Dra. J. Ellyawati, MM (Dra. - UAJY, MM – UGM)
18. Dra. AM. Rosa W, MBA (Dra - UAJY, MBA - Western Michigan University USA)
19. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA (Drs - UAJY, MBA - Murray State University – USA)
20. Drs. M. Parnawa Putranta, MBA (Drs - UGM, MBA - Edith Cowan Australia – Australia, Studi S3 di University of Notre Dame Australia)
21. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA (Drs - UAJY, MBA - Charles Sturt University Australia – Australia)
22. Drs. A. Dedy Handrimurtjahjo, MBM. (Drs - UAJY, MBM - Asian Institute Of Management (AIM) Philipines)
23. D. Wahyu Ariani., SE., M.T. (SE - UAJY, M.T - ITB. Bandung, Studi S3 - UGM.)
24. Th. Diah Widiastuti, SE, M.Si. (SE - UAJY, M.Si. - UGM)
25. TH. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si. (SE - UGM, M.Si. - UGM)
26. Fandy Tjiptono, SE., M.Com. (SE – UGM, M.Com. – UNSW, Australia, Studi S3– UNSW - Australia)
27. Drs. Ign. Wiwoho (Drs – UAJY, Studi MM - UNDIP)

***Program Studi Akuntansi***

28. Dra. Ch. Rusiti, MS (Dra - UGM, MS – UGM)
29. Drs. HY. Sri Widodo, MM ( Drs - UGM, MM – UI, Studi S3 – UNPAD )
30. Dra. Dewi Ratnaningsih, MBA, Akt (Dra - UGM, MBA - Drexel University – USA)
31. Drs. YB. Sigit Hutomo, M.BAcc., Akt. (Drs - UGM, M.BAcc. - Edith Cowan Australia)
32. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA, Akt. (Dra - UGM, MSA - University of Texas Arlington – USA)
33. Dra. Anastasia Susty A., MS. Akt ( Dra - UGM, M.Si. – UGM, Studi S3 – UNPAD )
34. Ch. Heni Kurniawan, SE, M.Si. (SE - UAJY, M.Si. - UGM)
35. Dra. Erly Suandy, M.Si., Akt. (Dra. - UAJY, M.Si – UI)
36. Pratiwi Budiharta, SE., MSA, Akt. (SE - UGM, MSA - University of Illionis at Urbana Champaign – USA)
37. Dra. Rustiana, M.Si. (Dra. - UAJY, M.Si. - UGM)
38. D. Agus Budi Raharjo, SE., Akt., M.Si. (SE – UGM, M.Si. - UGM)
39. Dra. Endang Raino W, M.Si. (Dra – UAJY, M.Si. - UGM)
40. I Putu Sugiarta, SE., M.Si. (SE – UAJY, M.Si. - UGM)
41. Yanti Ardiati, SE, M.Si. (SE – UAJY, M.Si. - UGM)
42. H. Andre Purwanugraha, SE., MBA. (SE – UAJY, MBA – Assumption Univ. - Thailand)
43. Samiaji Sarosa, SE., MIS., Ph.D. (SE – UAJY, MIS– Univ. of Wollongong Australia, S3 Univ. of Tech. Sidney, Australia)
44. Totok Budisantoso, SE, MBA., Akt. (SE – UGM, MBA - Assumption University)
45. Drs. I Gede Siswantaya (Drs – UAJY , Kandidat Magister - UNDIP)

46. Anna Purwaningsih, SE. (SE – UAJY, M.Si. - UGM)
47. Fenyta Dewi, SE. (SE – UAJY, M.B.Acc. – UNSW Australia)
48. Jenjang Sri Lestari, SE, M.Com., Akt. (SE – UGM, M.Com. – UNSW Australia)

***Program Studi Ilmu Ekonomi***

49. Dr. Hadi Susastro (Dr. - Rand Graduate School of Policy Studies – USA)
50. Dr. R. Maryatmo, MA (Drs - UGM, MA - University of Manitoba - Canada, Dr - UGM)
51. Drs. Y. Sri Susilo, M.Si. (Drs - UGM, M.Si.- UGM)
52. Drs.AM. Soedjono,MS. (Drs - USD, MS - UKSW Salatiga)
53. Drs. D. Sriyono, M.Si. (Drs - UGM, M.Si. – UGM)
54. Drs. A. Sukanto, M.Si. (Drs. UGM, M.Si. UGM)
55. Drs. Ign. Agus Wantara, Msi (Drs - UGM - M.Si. – UGM)
56. Kuspradono, Dipl.volks (Dipl.Volksw. - Hamburg Universitiet German)
57. Dra. Nurcahyaningtyas, M.Si. (Dra - UGM, M.Si. - UGM)
58. Yeni Patnasari, SE., M.Si. (SE - UGM, M.Si – UGM)
59. AM. Rini Setyastuti, SE, M.Si. (SE - UGM, M.Si. - UGM)
60. Ag. Edi Sutarta, SE. M.Si. (SE - UGM, M.Si. - UGM)
61. Drs. A. Sigit Triandaru, M.Si.. (Drs. – UGM, M.Si. - UGM)
62. Dr. Budiono Sri Handoko, MA. (Drs. – UGM, Dr. Boston Univ., USA)
63. Prof. Dr. Dibyo Prabowo, MSc. (Drs. – UGM, MSc. – Univ. of Philipine, Dr. – Washington State Univ., USA)
64. Aloysius Gunadi Brata, SE., M.Si. (SE – UKSW, M.Si. – UGM)